



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Постановление Администрации Томской
области от 20.02.2015 N 59а
"Об утверждении ведомственной целевой
программы "Развитие внешних связей
Томской области"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 05.05.2015

АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 20 февраля 2015 г. N 59а

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области" постановляю:

1. Утвердить ведомственную целевую программу "Развитие внешних связей Томской области" согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу следующие постановления Администрации Томской области:
от 15.01.2014 N 3а "Об утверждении ведомственных целевых программ" ("Собрание законодательства Томской области", N 1/2(102), часть 2 от 31.01.2014);

от 15.04.2014 N 137а "О внесении изменения в постановление Администрации Томской области от 15.01.2014 N 3а" ("Собрание законодательства Томской области", N 4/2(105) от 30.04.2014);

от 24.06.2014 N 242а "О внесении изменений в постановление Администрации Томской области от 15.01.2014 N 3а" ("Собрание законодательства Томской области", N 7/1(108) от 11.07.2014);

от 30.12.2014 N 540а "О внесении изменений в постановление Администрации Томской области от 15.01.2014 N 3а" ("Собрание законодательства Томской области", N 01/1(114) от 15.01.2015).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Томской области по инвестиционной политике и имущественным отношениям Гурдина Ю.М.

И.о. Губернатора
Томской области
А.М.ФЕДЕНЕВ

Утверждена
постановлением
Администрации Томской области
от 20.02.2015 N 59а

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ"

ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее - СБП)	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области
Тип ведомственной целевой программы Томской области (далее - ВЦП)	Тип 1
Наименование государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Улучшение инвестиционного климата и укрепление международных и межрегиональных связей Томской области
Наименование подпрограммы государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Укрепление международных и региональных связей Томской области и привлечение лучшей мировой практики

Цель СБП согласно Положению об СБП и разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень интеграции Томской области в мировое сообщество и эффективные межрегиональные связи			
Цель ВЦП (задача СБП)	Формирование благоприятного имиджа Томской области в России и за рубежом			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год
1. Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование благоприятного имиджа и повышение конкурентных преимуществ Томской области	ед.	40	42	44
2. Количество подписанных соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и российскими и зарубежными партнерами	ед.	2	2	2
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. рублей)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
2015 год				
	0108	0126103	240	9220,0
	0113	0126134	240	6822,4
всего				16042,4
2016 год				
	0108	0126103	240	9220,0
	0113	0126134	240	4855,5
всего				14075,5
2017 год				
	0108	0126103	240	9220,0
	0113	0126134	240	4855,5
всего				14075,5

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАДАЧИ СБП,
ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОТОРОЙ РАЗРАБОТАНА ВЦП

Задача продвижения региона на сегодняшний день является актуальной. Томская область значительно проигрывает соседним регионам вследствие географического положения, ее удаленности от потенциальных рынков сбыта, неразвитости и изношенности транспортной инфраструктуры, но при этом имеет такие конкурентные преимущества, как мощный научно-образовательный комплекс, развитая инновационная среда, наличие природных ресурсов.

Основные проблемы развития конкурентных преимуществ Томской области:

недостаточная информированность партнеров из иностранных государств, а также регионов Российской Федерации о Томской области, ее потенциале. Привлечение инвесторов требует постоянного информирования потенциальных партнеров о социально-экономической и политической ситуации в Томской области, приоритетных для инвестирования отраслях экономики региона и мерах поддержки и, главное, существующих проектах, требующих привлечения инвестиционных ресурсов;

низкий уровень развитости транспортной инфраструктуры, удаленность основных транспортных узлов;

слабая инфраструктура международных и региональных связей. На территории Томской области отсутствуют представительства иностранных государств, консульские учреждения, представлены немногочисленные представительства международных организаций. Недостаточно разработаны постоянно действующие механизмы межрегионального взаимодействия, вследствие чего в основном развиваются отношения с соседними регионами, для налаживания же контактов с более отдаленными регионами необходимы дополнительные усилия;

недостаточная разработанность и необходимость постоянного обновления информационных и презентационных материалов о Томской области, в том числе и на иностранных языках, сувенирной продукции, соответствующей современному образу Томской области;

высокая конкуренция за бюджетные, человеческие, инвестиционные ресурсы. В этой связи актуальной задачей становится позиционирование Томской области в качестве инновационного региона с привлекательным инвестиционным климатом и высоким торгово-экономическим потенциалом;

недостаточный уровень информированности организаций Томской области о ведущем мировом опыте;

недостаточное использование ресурса "народной дипломатии" (привлечение соотечественников, их объединений, ассоциаций выпускников томских университетов за рубежом для развития совместных образовательных, научных и бизнес-проектов с иностранными партнерами).

Помимо вышеуказанных проблем организации-участники международной и межрегиональной деятельности отмечают еще ряд проблем и задач, непосредственно связанных с осуществлением деятельности за пределами региона:

сложности и значительные затраты на поиск информации, необходимой для экспорта продукции, о состоянии зарубежных и российских рынков;

необходимость получения организациями, находящимися на территории Томской области, доступа к мировой экспертизе;

значительные финансовые и информационные ресурсы, необходимые для продвижения инновационной продукции на экспорт, необходимость соответствия товаров организаций, находящихся на территории Томской области, рассчитанных на экспорт, международным требованиям и стандартам;

необходимость подготовки персонала, владеющего современными навыками управления и продвижения продукции на рынок;

сложности с поиском и проверкой партнеров;

необходимость учитывать требования внешней среды международного маркетинга: особенности национальных законодательств, правила и технику расчетов, деловые обычаи, социально-культурную среду, политические факторы;

необходимость административной поддержки для продвижения проектов.

Основная цель ВЦП - развитие конкурентных преимуществ Томской области через формирование благоприятного имиджа региона в России и за рубежом и привлечение лучшей мировой практики, в том числе позиционирование Томской области как инновационного региона с привлекательным инвестиционным климатом и экспортно-импортными возможностями.

В этой связи ВЦП предполагает:

привлечение как можно большего количества потенциальных партнеров в Томскую область;

оказание помощи организациям, находящимся на территории Томской области, в поиске партнеров на международном и российском рынках;

проведение тематических мероприятий международного и всероссийского уровня в Томской области;

участие региона в деятельности международных организаций;

проведение презентаций инновационного и инвестиционного потенциала Томской области в России и за рубежом;
участие представителей Администрации Томской области в деятельности рабочих групп межправительственных комиссий по различным вопросам сотрудничества между Россией и странами мира;
распространение информации о потенциале Томской области по всем доступным каналам размещения информации, включая механизмы "народной дипломатии";
привлечение специалистов для предоставления доступа к лучшей международной и российской практике, знаниям и экспертизе.

2. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ ВЦП (ЗАДАЧИ СБП)

Для реализации цели ВЦП (задачи СБП) будут проводиться мероприятия по следующим направлениям:

проведение имиджевых мероприятий (организация презентаций, визитов, выставок, форумов, конференций и прочих мероприятий как в субъектах Российской Федерации и за рубежом, так и на территории Томской области);

совершенствование механизмов межрегиональной интеграции и международной кооперации (заключение договоров, соглашений, меморандумов, протоколов о намерениях);

информационное продвижение региона, информирование о международных и межрегиональных связях Томской области, разработка презентационных и информационных материалов;

создание и развитие инфраструктуры для успешной реализации международных и межрегиональных связей, совершенствование взаимодействия с федеральными органами государственной власти, посольствами, консульскими учреждениями, торговыми и иными представительствами Российской Федерации за рубежом, а также аналогичными структурами иностранных государств в России, торгово-промышленными палатами и иными ассоциациями, органами местного самоуправления по вопросам развития внешних связей;

установление и поддержание устойчивых политических, экономических и культурных связей с регионами Российской Федерации и с зарубежными странами, расширение сотрудничества с иностранными партнерами в рамках международных организаций;

содействие продвижению продукции и услуг организаций, находящихся на территории Томской области, на российские и международные рынки, в том числе экспертно-аналитическая, информационно-консультационная, организаторская и иная поддержка;

проведение семинаров, конференций, мастер-классов с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития Томской области;

организация сотрудничества с томскими землячествами за рубежом и в России, поддержка и продвижение русского языка и культуры.

3. ОПИСАНИЕ МЕТОДИК РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА (МЕРОПРИЯТИЙ ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
1. Количество визитов, презентационных, выставочных и иных мероприятий за пределами Томской области	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
2. Количество иностранных делегаций и делегаций из субъектов Российской Федерации, посетивших Томскую область	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика

3. Количество проведенных мероприятий с привлечением зарубежных и российских специалистов	ед.	стабильность	Ведомственная статистика	Данные информационных отчетов по итогам реализации мероприятий
4. Количество проведенных мероприятий при участии соотечественников	ед.	стабильность	Ведомственная статистика	Данные информационных отчетов по итогам реализации мероприятий
5. Количество распространенных информационно-презентационных материалов и сувенирной продукции	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
6. Количество уплаченных членских взносов	ед.	стабильность	В соответствии с решением Межрегиональной ассоциации "Сибирское соглашение"	Договор учредителей Межрегиональной ассоциации "Сибирское соглашение"

4. ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Стуканов Алексей Александрович - начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию по реализации ВЦП Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области осуществляет в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 17.11.2008 N 117 "Об утверждении Положения о Департаменте международных и региональных связей Администрации Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 28.01.2010 N 2 "О приеме иностранных делегаций, делегаций субъектов Российской Федерации, делегаций федеральных органов государственной власти и иных делегаций, прибывающих в Томскую область, и об организации визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации"
Ответственный за текущий мониторинг ВЦП и составление форм годовой отчетности о реализации ВЦП	Стуканов Алексей Александрович - начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу	В соответствии с пунктом 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения,

ВЦП

реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области"

5. ОЦЕНКА РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
1. Изменение законодательства Российской Федерации в части полномочий субъектов Российской Федерации в сфере международной и внешнеэкономической деятельности	Осложнение реализации достигнутых договоренностей и заключенных соглашений
2. Введение дополнительных административных барьеров, касающихся выезда/въезда на территорию Российской Федерации и ограничения движения товаров и услуг	Изменение в политике формирования благоприятного имиджа Томской области в России и за рубежом, снижение объема вывоза товаров и услуг организаций, находящихся на территории Томской области
3. Ухудшение межгосударственных отношений. Смена руководства в странах, регионах и организациях-партнерах Томской области	Влияние на установленные политические, экономические и культурные связи
4. Снижение инвестиционной привлекательности Российской Федерации и Томской области в частности	Ухудшение имиджа Томской области, уменьшение количества положительных публикаций, снижение количества визитов делегаций
5. Ухудшение конъюнктуры мировой экономики	Снижение спроса на российских и международных рынках на продукцию организаций, находящихся на территории Томской области, снижение объема вывоза товаров и услуг
6. Слабая заинтересованность и активность предприятий Томской области в участии в программах по изучению лучшей практики	Уменьшение запланированного числа участников мероприятий
7. Слабая заинтересованность землячеств в сотрудничестве	Сокращение числа соотечественников - потенциальных участников мероприятий
8. Возможные отрицательные последствия для Томской области от вступления России в ВТО	Осложнение реализации заключенных соглашений. Усиление межрегиональной и международной конкуренции. Снижение объема экспорта товаров и услуг
9. Несовершенство статистического учета, связанное с действием Таможенного союза	Снижение товарооборота с основными торговыми партнерами Томской области - участниками Таможенного союза
10. Вхождение организаций, зарегистрированных на территории Томской области, в вертикально-интегрированные структуры	Снижение товарооборота Томской области в связи с изменением места регистрации организаций
11. Несогласованность работы структурных подразделений Администрации Томской области и других участников международной и межрегиональной деятельности	Отрицательные последствия для создания имиджа Томской области

<p>Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Рост конкуренции на внутреннем рынке между товарами и услугами местных производителей и товарами и услугами, ввозимыми в Томскую область из других регионов Российской Федерации, который может привести к ликвидации неконкурентоспособных производств и росту безработицы.2. Вывод за пределы региона конкурентоспособных местных производств или поглощение относительно слабых производств компаниями из других регионов
---	--

6. МЕРОПРИЯТИЯ ВЦП

N пп	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполни тель мероприят ия	Код класси фикации и расходи в (раздел, подразд ел, целевая статья, вид расходи в)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/ год)	по (месяц/ год)			2015 год	2016 год	2017 год	наименов ание показател я	едини ца измер ения	2015 год	2016 год	201 7 год
1	Организация и проведение презентационных, выставочных мероприятий и визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации	1. Проведение предварительного анализа возможных направлений сотрудничества со страной/регионом, определение места проведения, состава участников, даты, программы мероприятия, подготовка аналитических справок. 2. Подготовка перечня проектов, в которых иностранные партнеры могут быть заинтересованы. 3. Решение организационно-тех	01/2015	12/2017	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108 0126103 240	2300,0	2300,0	2300,0	Показатель объема: количество визитов, презентационных, выставочных и иных мероприятий за пределами и Томской области	ед.	10	11	12

		структурными подразделениями Администрации Томской области и другой стороной соглашения, организация подписания, мониторинг выполнения)												
2	Организация и проведение приема иностранных делегаций, делегаций субъектов Российской Федерации, делегаций федеральных органов государственной власти и иных делегаций, прибывающих в Томскую область	1. Проведение предварительного анализа возможных направлений сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами. 2. Ведение переговоров с приезжающей стороной, определение целей визита, состава делегации, пожеланий по программе пребывания и организации встреч. 3. Составление программы визита, ее согласование с участвующими сторонами. 4. Подготовка перечня проектов, в которых иностранные партнеры могут	01/2015	12/2017	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108 0126103 240	5120,0	5120,0	5120,0	Показатель объема: количество иностранных делегаций и делегаций из субъектов Российской Федерации, посетивших Томскую область	ед.	25	26	27

		заинтересованными структурными подразделениями Администрации Томской области, согласование с другой стороной, организация подписания, мониторинг выполнения)												
3	Привлечение лучшей зарубежной и российской практики и экспертизы	1. Поиск экспертов, осуществление анализа и определение сфер, для которых необходимо привлечение специалистов. 2. Определение содержания и программы мероприятия, состава участников, места проведения, информирование заинтересованных лиц. 3. Приглашение экспертов в ключевых областях экономического развития Томской области. 4. Проведение семинаров, конференций, круглых столов с участием ведущих зарубежных и	01/2015	12/2017	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108 0126103 240	400,0	400,0	400,0	Показатель объема: количество проведенных мероприятий с участием ведущих зарубежных и российских специалистов	ед.	2	2	2

		российских специалистов. 5. Решение организационно-технических вопросов, связанных с проведением мероприятия												
4	Поддержка соотечественников и продвижение русского языка и культуры	1. Проведение встреч и тематических конференций по актуальным вопросам взаимодействия с соотечественниками, дней русской культуры, а также других мероприятий по поддержке российской идентичности. 2. Организация проведения курсов повышения квалификации преподавателей русского языка, олимпиад, конкурсов и фестивалей по русскому языку	01/2015	12/2017	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108 0126103 240	800,0	800,0	800,0	Показатель объема: количество проведенных мероприятий при участии соотечественников	ед.	3	3	3
5	Подготовка и распространение информационных и презентационных	1. Информационное наполнение и актуализация содержания подраздела официального информационного	01/2015	12/2017	Департамент международных и региональных связей	0108 0126103 240	600,0	600,0	600,0	Показатель объема: количество распространенных информац	ед.	1500	1600	1700

	материалов о Томской области и сувенирной продукции	интернет-портала Администрации Томской области, а также иных официальных порталов в сети Интернет, посвященных международной деятельности Томской области. 2. Организация перевода информационных и презентационных материалов на иностранные языки. 3. Организация разработки информационных и презентационных материалов о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном потенциале Томской области и их тиражирования (в том числе через интернет-ресурсы). 4. Организация разработки, изготовления и приобретение сувенирной продукции			Администрации Томской области					ионно-презентационных материалов и сувенирной продукции				
6	Участие Томской области в	Реализация прав и обязанностей ассоциированного	01/2015	12/2017	Департамент междунар	0113 0126134 240	6822,4	4855,5	4855,5	Показатель объема: количеств	ед.	1	1	1

	деятельности Межрегиональ ной ассоциации "Сибирское соглашение"	члена Межрегиональной ассоциации "Сибирское соглашение", в том числе по уплате членских взносов			одных и региональ ных связей Админист рации Томской области					о уплаченн ых членских взносов						
Итого							16042,4	14075,5	14075, 5							