

**Сводный отчет  
о проведении оценки регулирующего воздействия**

**1. Общая информация.**

**1.1. Разработчик.**

Дума Города Томска, администрация Города Томска

**1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта.**

Проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области»

**1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта.**

По истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

**1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.**

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции (абзац второй пункта 5 статьи 16).

Такое правовое регулирование определяется в том числе Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № 2128-р, которая направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, а также определяет снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени как одну из мер реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации.

В настоящее время, согласно части 3 статьи 2 Закона Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» (далее – Закон) запрещается розничная продажа алкогольной продукции в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.

Законопроектом предлагается установить полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории парковой зоны Городского сада муниципального образования «Город Томск» и территории Городского парка Лагерный сад муниципального образования «Город Томск», а также прилегающих к ним территорий.

Город Томск в соответствии с частью 2 статьи 5 Закона Томской области от 22.12.2009 № 271-ОЗ «Об административно-территориальном устройстве Томской области», Закон Томской области «О статусе областного центра Томской области» (принят решением Государственной Думы Томской области от 27.08.1997 № 542) является административным, областным центром Томской области, т.е. представляет собой исторический, культурный, научный, промышленный центр области, место нахождения органов государственной власти Томской области, территориальных подразделений федеральных органов власти, иностранных представительств.

В городе Томске проживает около 579 тысяч человек и работает около 378 тысяч человек, в том числе из населенных пунктов Томского района и ЗАТО Северск. Кроме того, город Томск постоянно посещают жители соседних регионов (Кемеровская, Новосибирская области).

Парковая зона Городского сада и Городской парк Лагерный сад являются двумя крупнейшими территориями для массового отдыха томичей и гостей города, в том числе детей, что не соотносится с розничной продажей на указанных территориях алкогольной продукции.

Таким образом, принятие законопроекта направлено на защиту нравственности, здоровья, прав и законных интересов как жителей города Томска, так и лиц, временно находящихся на его территории.

### **1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования.**

Предлагаемые проектом изменения призваны установить на региональном законодательном уровне правовые механизмы ограничения розничной продажи алкогольной продукции на отдельных территориях областного центра путем полного запрета такой продажи независимо от особенностей субъектов розничной торговли, ассортимента продаваемой алкогольной продукции и вида деятельности объекта, в котором осуществляется продажа (объекты торговли, объекты общественного питания) в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов как жителей города Томска, так и лиц, временно находящихся на его территории.

### **1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования.**

Предлагаемый проект предусматривает:

1) дополнение части 3 статьи 2 Закона абзацем вторым следующего содержания:

«В случаях, предусмотренных настоящим Законом, устанавливается полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции в границах территорий, из числа указанных в абзаце первом настоящей части.»;

2) дополнение статью 2 Закона частью 4 следующего содержания:

«4. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в местах массового отдыха граждан с детьми в границах территорий Парка культуры и отдыха «Городской сад», «Лагерный сад» муниципального образования «Город Томск», а также прилегающих к ним территорий, утвержденных органом местного самоуправления муниципального образования «Город Томск».».

### **1.7. Срок, в течение которого проводилось обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования.**

Обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования органами местного самоуправления не проводилось (пункт 3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 14.03.2014 № 75а).

### **1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования.**

Обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования органами местного самоуправления не проводилось (пункт 3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 14.03.2014 № 75а).

### **1.9. Контактная информация исполнителя разработчика проекта нормативного правового акта (фамилия, имя, отчество, должность, телефон, адрес электронной почты).**

Селезнева Надежда Геннадьевна, советник-юрист юридического отдела аппарата Думы Города Томска, телефон: (3822) 51-49-08, e-mail: [sng@admin.tomsk.ru](mailto:sng@admin.tomsk.ru).

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.**

### **2.1. Формулировка проблемы.**

Отсутствие в действующем федеральном законодательстве и законодательстве Томской области норм, предусматривающих правовые механизмы ограничения розничной продажи алкогольной продукции на отдельных территориях областного центра, имеющих важное культурное и рекреационное значение, путем полного запрета такой продажи независимо от особенностей субъектов розничной торговли, ассортимента продаваемой алкогольной продукции и вида деятельности объекта, в котором осуществляется продажа (объекты торговли, объекты общественного питания) в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов как жителей города Томска, так и лиц, временно находящихся на его территории.

## **2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах.**

Возникновение проблемы обусловлено отсутствием в действующем законодательстве действенных механизмов, позволяющих органам государственной власти субъекта Российской Федерации и (или) органам местного самоуправления вводить ограничения розничной продажи алкогольной продукции на отдельных территориях областного центра, имеющих важное культурное и рекреационное значение, путем полного запрета такой продажи независимо от особенностей субъектов розничной торговли, ассортимента продаваемой алкогольной продукции и вида деятельности объекта, в котором осуществляется продажа (объекты торговли, объекты общественного питания).

Проблема выявлено по результатам работы органов местного самоуправления муниципального образования «Город Томск» с обращениями граждан и организаций городского округа.

В ходе 2014-2015 годов органами местного самоуправления осуществлялась проработка законопроекта и возможных механизмов его реализации, в том числе, с участием представителей заинтересованных государственных органов Томской области.

## **2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка.**

Основными социальными группами, заинтересованными в устранении проблемы являются:

- органы местного самоуправления муниципального образования «Город Томск», заинтересованные в надлежащем исполнении полномочий по организации досуга, безопасности и охране здоровья населения городского округа, а также в надлежащем благоустройстве соответствующей территории (Мэр Города Томска, Дума Города Томска, администрация Города Томска);

- неопределенный круг физических лиц, являющихся посетителями территорий парковой зоны Городского сада муниципального образования «Город Томск» и территории Городского парка Лагерный сад муниципального образования «Город Томск», а также прилегающих к ним территорий.

## **2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка.**

Основными негативными эффектами, возникающими в связи с наличием проблемы, следует признать:

- отсутствие эффективных механизмов позволяющих органам государственной власти субъекта Российской Федерации и (или) органам местного самоуправления вводить ограничения розничной продажи алкогольной продукции на отдельных территориях областного центра, имеющих важное культурное и рекреационное значение, путем полного запрета такой продажи независимо от особенностей субъектов розничной торговли, ассортимента продаваемой алкогольной продукции и вида деятельности объекта, в котором осуществляется продажа (объекты торговли, объекты общественного питания);

- недостаточность проводимых мероприятий по организации и обеспечению массового отдыха томичей и гостей города, в том числе детей, на территории парковой зоны Городского сада и Городского парка Лагерный сад.

## **2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование.**

Причиной возникновения проблемы, по нашему мнению, является формирование существующей законодательной базы при отсутствии достаточной информации об имеющихся потребностях в ограничениях продажи алкогольной продукции.

## **2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства.**

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установление дополнительных (помимо изложенных в данном законе) ограничений розничной продажи алкогольной продукции возможно только нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. В этой связи решение проблемы без вмешательства регионального законодателя не представляется возможным.

## **2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах.**

Анализ законодательства регионов позволяет сделать вывод об использовании практики полного запрета розничной продажи алкогольной продукции на отдельных территориях нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации. Подобного рода правовые акты, содержащие нормы о полном запрете

розничной продажи алкогольной продукции, были приняты и в иных регионах Российской Федерации, в том числе в Амурской области, Чувашской Республике - Чувашии, Астраханской области, Чукотском автономном округе, Иркутской области, Республике Саха (Якутия) и др. При этом Верховным Судом Российской Федерации неоднократно было подтверждено право регионов устанавливать в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции (Определение от 28.05.2014 № 31-АПГ14-2, Определение от 18.06.2014 № 59-АПГ14-6).

**2.8. Иная информация о проблеме.**

Отсутствует.

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.**

Цели предлагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
1. Установление на региональном законодательном уровне правовых механизмов ограничения розничной продажи алкогольной продукции на отдельных территориях областного центра путем полного запрета такой продажи независимо от особенностей субъектов розничной торговли, ассортимента продаваемой алкогольной продукции и вида деятельности объекта, в котором осуществляется продажа (объекты торговли, объекты общественного питания);	С момента вступления в силу изменений в Закон Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области»	Не требуется.
2. Обеспечение защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов как жителей города Томска, так и лиц, временно находящихся на его территории, при посещении и проведении досуга на территории Парка культуры и отдыха «Городской сад», «Лагерный сад» муниципального образования «Город Томск».	Осуществляется на постоянной основе в течение всего срока действия предлагаемых норм.	Постоянный мониторинг в ходе текущей работы органов местного самоуправления.

Цели предлагаемого правового регулирования (соответствует п. 3.1)	Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Целевые значения индикаторов по годам
1. Установление на региональном законодательном	Вступивший в законную силу закон Томской	шт.	1 (в течение всего срока)

уровне правовых механизмов ограничения розничной продажи алкогольной продукции на отдельных территориях областного центра путем полного запрета такой продажи независимо от особенностей субъектов розничной торговли, ассортимента продаваемой алкогольной продукции и вида деятельности объекта, в котором осуществляется продажа (объекты торговли, объекты общественного питания);	области		
2. Обеспечение защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов как жителей города Томска, так и лиц, временно находящихся на его территории, при посещении и проведении досуга на территории Парка культуры и отдыха «Городской сад», «Лагерный сад» муниципального образования «Город Томск».	Количество правонарушений, связанных с употреблением алкогольной продукции, а также правонарушений, совершенных на территории Парка культуры и отдыха «Городской сад», «Лагерный сад» муниципального образования «Город Томск».	шт.	Снижение общего количества правонарушений, связанных с употреблением алкогольной продукции, а также правонарушений, совершенных на территории Парка культуры и отдыха «Городской сад», «Лагерный сад» муниципального образования «Город Томск», по сравнению с показателями года вступления в силу закона (в настоящее время не представляется возможным спрогнозировать возможное количество выявленных нарушений в 2016 году ввиду отсутствия исходных данных за 2015 год).

**3.1. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов.**

Математический расчет на основании:

по индикатору 1 – информации из общедоступных источников о деятельности Законодательной Думы Томской области;

по индикатору 2 – данных органов государственной власти, органов местного самоуправления и административных комиссий.

**3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования.**

Затраты из областного и местных бюджетов не предусмотрены.

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).**

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы
Органы местного самоуправления муниципального образования «Город Томск», заинтересованные в надлежащем исполнении полномочий по организации досуга, безопасности и охране здоровья населения городского округа, а также в надлежащем благоустройстве соответствующей территории (Мэр	Определяется Уставом Города Томска.

Города Томска, Дума Города Томска, администрация Города Томска);	
Неопределенный круг физических лиц, являющихся посетителями территорий парковой зоны Городского сада муниципального образования «Город Томск» и территории Городского парка Лагерный сад муниципального образования «Город Томск», а также прилегающих к ним территорий.	Определить не представляется возможным
Неопределенный круг субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих или имеющих намерение осуществлять розничную торговлю алкогольной продукцией на территории парковой зоны Городского сада муниципального образования «Город Томск» и территории Городского парка Лагерный сад муниципального образования «Город Томск», а также прилегающих к ним территориях.	Определить не представляется возможным

**5. Сведения о дополнительных расходах (доходах) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.**

Дополнительные расходы областного бюджета не предполагаются.

**6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).**

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 4)	Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, руб.
Органы местного самоуправления муниципального образования «Город Томск», заинтересованные в надлежащем исполнении полномочий по организации досуга, безопасности и охране здоровья населения городского округа, а также в надлежащем благоустройстве соответствующей территории (Мэр Города Томска, Дума Города Томска, администрация Города Томска)	1. Разработка муниципальных правовых актов, определяющих границы территорий парковой зоны Городского сада муниципального образования «Город Томск» и территории Городского парка Лагерный сад муниципального образования «Город Томск», а также прилегающих к ним территорий. 2. В пределах полномочий осуществление контроля за выполнением установленных требований.	Расходы в рамках текущей деятельности органов местного самоуправления.	Количественная оценка не осуществлялась

<p>Неопределенный круг физических лиц, являющихся посетителями территорий парковой зоны Городского сада муниципального образования «Город Томск» и территории Городского парка Лагерный сад муниципального образования «Город Томск», а также прилегающих к ним территорий.</p>	<p>1. Не предусмотрено.</p>	<p>Не предусмотрены</p>	<p>Количественная оценка не осуществлялась.</p>
<p>Неопределенный круг субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих или имеющих намерение осуществлять розничную торговлю алкогольной продукцией на территории парковой зоны Городского сада муниципального образования «Город Томск» и территории Городского парка Лагерный сад муниципального образования «Город Томск», а также прилегающих к ним территориях.</p>	<p>1. Запрет на осуществление розничной продажи алкогольной продукции на соответствующих территориях, выраженный в частности: 1) для осуществляющих соответствующую деятельность – прекращение соответствующей деятельности по собственной инициативе или по требованию надзорных органов; 2) для имеющих намерение осуществлять соответствующую деятельность – отказ в выдаче лицензии</p>	<p>Для лиц, осуществляющих на день вступления в силу законопроекта, соответствующую деятельность, возможны дополнительные расходы и выпадающие доходы, связанные с прекращением розничной продажи алкогольной продукции на соответствующих территориях и репрофилированием деятельности</p>	<p>Количественная оценка не осуществлялась.</p>

**6.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке.**

Выгоды адресатов: обеспечение защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов как жителей города Томска, так и лиц, временно находящихся на его территории, при посещении и проведении досуга на территории Парка культуры и отдыха «Городской сад», «Лагерный сад» муниципального образования «Город Томск».

Издержки: наличие расходов и выпадающих доходов для субъектов предпринимательства, связанных с прекращением розничной продажи алкогольной продукции на соответствующих территориях и репрофилированием деятельности, появление дополнительных административных ограничений для осуществления предпринимательской деятельности

**7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования.**

Виды рисков	Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	Методы контроля рисков	Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
<p>Риск снижения налоговых доходов бюджетной системы в связи с прекращением</p>	<p>В зависимости от параметров границ территорий, определенных органами местного</p>	<p>1. Определение органами местного самоуправления границ территорий, в пределах которых запрещается розничная</p>	<p>Степень контроля: частичный контроль.</p>

субъектами предпринимательства осуществления розничной продажи алкогольной продукции на рассматриваемых территориях.	самоуправления, и количества действующих объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, попадающих в указанные границы, вероятность будет разная	продажа алкогольной продукции, с учетом баланса интересов субъектов предпринимательства и населения муниципального образования «Город Томск»	
Риск финансовых убытков для лиц, осуществляющих на день вступления в силу законопроекта, розничную продажу алкогольной продукции.	Только в случае наличия указанных субъектов.	1. Учет органами местного самоуправления интересов субъектов предпринимательства при определении параметров границ территорий, где запрещается розничная продажа алкогольной продукции. 2. Перепрофилирование предпринимательской деятельности в границах рассматриваемых территорий.	Степень контроля: частичный контроль

### 8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

	Вариант 1	Вариант 2
8.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие представленного законопроекта	Сохранение положений Закона в действующей редакции
8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Динамика численности ответственных органов местного самоуправления в среднесрочной перспективе не будет носить существенный характер. Оценить динамику численности неопределенного круга юридических и физических лиц не представляется возможным.	Динамика численности адресатов правового регулирования отсутствует.
8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Оценка дана в разделе 6 сводного отчета	Информация отсутствует

8.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы (доходы) областного бюджета в результате принятия законопроекта не предполагаются.	Расходы (доходы) областного бюджета не изменятся
8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Достижение заявленных целей является возможным	Достижение заявленных целей представляется маловероятным.
8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски неблагоприятных последствий существенно снижаются при условии эффективной работы государственных и муниципальных органов во взаимодействии с субъектами предпринимательства.	Оценка дана в пункте 1.4 раздела 1 сводного отчета.

#### **8.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.**

Учитывая характер рассматриваемых отношений и заявленные цели правового регулирования предпочтительным видится вариант – принятие представленного законопроекта.

#### **8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы.**

Предлагается внести в Закон следующие изменения:

1) дополнение части 3 статьи 2 Закона абзацем вторым следующего содержания:

«В случаях, предусмотренных настоящим Законом, устанавливается полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции в границах территорий, из числа указанных в абзаце первом настоящей части.»;

2) дополнение статью 2 Закона частью 4 следующего содержания:

«4. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в местах массового отдыха граждан с детьми в границах территорий Парка культуры и отдыха «Городской сад», «Лагерный сад» муниципального образования «Город Томск», а также прилегающих к ним территорий, утвержденных органом местного самоуправления муниципального образования «Город Томск».».

**9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.**

**9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта.**

По истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

**9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:** нет.

**9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** нет.