

АДМИНИСТРАЦИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**ДЕПАРТАМЕНТ
ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМИ
И ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫМИ
ОРГАНАМИ ВЛАСТИ**

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050
тел. (3822) 510-877
E-mail: law@tomsk.gov.ru

И.о. председателя Комитета по
лицензированию Томской
области

О.В. Верюжской

18.04.2016 № 28-206

На № 68-54 от 19.01.2016

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области»

Департамент по взаимодействию с законодательными и представительными органами власти Администрации Томской области (далее – Департамент), как уполномоченный орган в области оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, рассмотрел поступивший проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» (далее – проект акта), направленный для подготовки настоящего заключения Комитетом по лицензированию Томской области (далее – Разработчик), и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, утвержденным постановлением Администрации Томской области от 14.03.2014 № 75а «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов Томской области» (далее – Порядок), проект акта подлежит оценке регулирующего воздействия, поскольку направлен на регулирование отношений в одной из сфер, установленных для проведения оценки регулирующего воздействия – установление требований для целей допуска хозяйствующих субъектов к осуществлению определенных видов предпринимательской и (или) профессиональной деятельности (абзац 6 пункта 5 Порядка).

Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

В соответствии с абзацем второй части 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

На территории Томской области действует Закон Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи

алкогольной продукции на территории Томской области» (далее – Закон № 48-ОЗ), согласно части 1 статьи 2 которого на территории области запрещается розничная продажа алкогольной продукции в период с 22 часов до 10 часов по местному времени.

Указанные ограничения не распространяются на:

1) розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг;

2) розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

Согласно информации, представленной Разработчиком, в настоящее время в Томской области сложилась ситуация, когда юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, в целях продажи алкоголя в ночное время переоборудуют свои торговые объекты (магазины) в различные типы предприятий общественного питания (как правило, кулинарии, бары, закусочные, мини-кафе). Для этого недобросовестные предприниматели устанавливают 1-2 столика или барную стойку. При этом такие организации в большинстве случаев не соответствуют установленным государственным стандартам требованиям, фактически не предоставляют услуг общественного питания, поскольку не производят и не реализуют продукцию общественного питания, не имеют посадочных мест для обслуживания посетителей, а ориентированы исключительно на розничную продажу алкогольной продукции на вынос без предоставления возможности ее потребления на месте приобретения. Как правило, этим пользуются небольшие магазины, в ассортименте которых преобладает алкогольная продукция, зачастую «сомнительного» качества и происхождения, собирающие вокруг себя спецконтингент «любителей», что негативно влияет на криминогенную обстановку на прилегающих территориях, вызывает недовольство жильцов многоквартирных домов, расположенных в непосредственной близости с данными торговыми объектами. Так, в 2013 году в адрес Разработчика поступило – 31 обращение, связанное с деятельностью «псевдо» предприятий общественного питания, в 2014 году – 36 таких обращений, а в 2015 году – 27 обращений.

Сложившаяся ситуация с функционированием на территории региона большого числа «питейных» заведений, так называемых закусочных, баров и кулинарий, дискредитирует деятельность реальных предприятий общественного питания. Таким образом, норма Закона № 48-ОЗ, направленная на ограничение оборота алкогольной продукции в ночное время, фактически не исполняется, что, по мнению Разработчика, является проблемой, которая нуждается в решении.

Среди негативных эффектов, возникающих в связи с наличием указанной проблемы, Разработчик отметил повышение алкоголизации населения региона, а также увеличение количества преступлений и правонарушений, совершенных в ночное время.

В соответствии с существующей проблемой Разработчиком были выделены такие цели предлагаемого правового регулирования как вытеснение с алкогольного рынка Томской области торговых объектов, в которых осуществляется круглосуточная розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания без фактического оказания подобных услуг, и ограничение доступа к приобретению алкогольной продукции на вынос в таких объектах торговли.

В ходе оценке регулирующего воздействия представленного проекта акта Департаментом установлено, что в соответствии с пунктом 7 Порядка Разработчиком реализованы следующие этапы процедуры проведения оценки регулирующего воздействия:

1) размещение уведомления об обсуждении идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования;

2) разработка проекта акта, формирование сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия (далее - сводный отчет) и их публичное обсуждение.

В рамках 1 этапа Разработчиком 27 октября 2015 года было размещено уведомление об обсуждении идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования по форме согласно приложению №1 к Порядку. По итогам данного этапа предложений об уточнении содержания существующей проблемы, а также определения возможных вариантов ее решения в адрес Разработчика не поступало, в связи с чем сводка предложений Разработчиком не формировалась.

В рамках 2 этапа Разработчиком подготовлен текст проекта акта и сводный отчет, составляемый по форме согласно приложению № 2 к Порядку. В ходе проведения 2 этапа процедуры оценки регулирующего воздействия Разработчиком в период с 19 ноября по 19 декабря 2015 года были проведены публичные консультации посредством размещения проекта акта, сводного отчета и перечня вопросов для участников публичных консультаций на официальном сайте Администрации Томской области в разделе «Открытый регион - Оценка регулирующего воздействия» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – официальный сайт).

С целью качественного анализа альтернативных вариантов решения существующей проблемы Разработчик письменно известил о размещении проекта акта и сводного отчета на официальном сайте НП «МПО работодателей Томской области», Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Томскую торгово-промышленную палату, Законодательную Думу Томской области, УМВД России по Томской области. По результатам публичных консультаций по проекту акта в адрес Разработчика поступили замечания и предложения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Томской торгово-промышленной палаты, УМВД России по Томской области. Других замечаний и предложений по проекту акта Разработчику в рамках публичных консультаций не поступало. По итогам 2 этапа Разработчиком была составлена сводка предложений.

Принимая во внимание, что предлагаемое Разработчиком правовое регулирование может оказать значительное воздействие на деятельность субъектов предпринимательской деятельности алкогольного рынка области, а также высокую регуляторную значимость проекта акта, Департаментом было принято решение о проведении дополнительных публичных консультаций в отношении проекта акта путем направления соответствующих запросов в УМВД России по Томской области, Управление ГИБДД УМВД России по Томской области, Ассоциацию «Совет муниципальных образований Томской области», Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, а также приглашений принять участие в

публичном обсуждении проекта акта в ОГБУЗ «Томский областной наркологический диспансер» и Томскую ассоциацию пищевиков.

С целью оценить текущую обстановку с потреблением алкоголя в регионе Департаментом были проанализированы следующие статистические и ведомственные показатели:

**Структура продаж алкогольной продукции населению Томской области
(в абсолютном алкоголе)**

Виды продукции	Томская область			
	2012	2013	2014	2015
Водка и ЛВИ	52,1%	51,4%	42,9%	41,9%
Винодельческая продукция	10,0%	10,7%	10,6%	10,6%
Коньяки, коньячные напитки	3,4%	3,5%	4,5%	4,7%
Шампанские и игристые вина	1,9%	2,0%	2,8%	2,6%
Пиво	24,2%	25,9%	36,1%	36,7%
прочее	5,4%	6,5%	3,1%	3,5%
Итого в абсолютном алкоголе	100%	100%	100%	100%

**Продажа алкоголя на душу населения
(литров абсолютного алкоголя в год)**

	2012	2013	2014	2015
Томская область	8,5	8,5	6,2	6,2

**Объем продажи алкогольных напитков населению
на территории Томской области (тыс. дал.)**

Виды продукции	2012	2013	2014	2015
В абсолютном алкоголе	906,3	909,0	662,0	669,1
Водка и ЛВИ	1268,3	1198,5	727,1	718,1
Коньяки, коньячные напитки	76,8	80,1	74,5	78,5
Напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%)	608,5	686,4	90,7	86,7
Винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)	803,4	809,0	586,7	594,0
из нее вино	478,5	472,3	372,7	383,3
Шампанские и игристые вина	152,0	165,1	164,9	159,4
Пиво	4558,8	4763,9	4837,6	4968,3
Напитки, изготовленные на основе пива	-	220,9	288,0	338,9

Анализ представленных данных свидетельствует о том, что в расчёте на душу населения продажа алкогольных напитков в 2015 году осталась на уровне 2014 года – 6,2 литра абсолютного алкоголя. При этом данный показатель по сравнению с 2012 и 2013 годами сократился на 2,3 литра абсолютного алкоголя, что связано со снижением объемов продажи водки и ликероводочных изделий в 2013-2014 году в связи с существенным ростом цен на них. По данным Росстата, в течение 2013 года цены на алкогольную продукцию выросли на 14,6%, а в 2014 – на 13,7%.

Постепенно меняется структура продаж алкогольной продукции населению в регионе. Так, снижается потребление крепкого алкоголя (водка и ликероводочные изделия) в пользу легких алкогольных напитков (шампанское, пиво). Обратной стороной такой динамики является появление и развитие пивного алкоголизма. В натуральном выражении в Томской области реализовано населению в 2015 году 4968,3 тыс. дал пива, что составляет 71,5% от всего употребленного алкоголя населением региона. Переход на легкие алкогольные напитки с крепких не решает проблему алкоголизма. Как правило, именно со стабильного и частого употребления легкого алкоголя (особенно пива) и формируется в дальнейшем алкогольная зависимость, при этом с пивным алкоголизмом бороться тяжелее.

Не менее интересна ситуация с коньяком и коньячными изделиями. За период с 2012 по 2015 год включительно продажи этих напитков увеличились на 1,3 % в абсолютном алкоголе. При этом объяснение такой положительной динамики не находится, ведь при общей тенденции к снижению спроса на крепкие алкогольные напитки, продажи коньяка не только не теряют своих позиций, а даже наоборот немного увеличиваются.

Приведем данные Томскстата, характеризующие смертность населения от случайного отравления алкоголем.

**Число умерших по основным классам и отдельным причинам смерти
за год, человек**

		2012	2013	2014
Томская область	Всего умерших от внешних причин смерти	1413	1452	1520
	случайные отравления алкоголем	48	82	99

Из представленных данных видно, что данный показатель ежегодно увеличивается: в 2012 году – 3,4 %, в 2013 году – 5,6 %, а в 2014 году уже 6,5 %, что свидетельствует о том, что при наличии установленных ограничительных мер число умерших по причине отравления алкоголем растет.

При этом в расчете на 100 тысяч соответствующего населения смертность сельских жителей от случайных отравлений алкоголем превышает смертность горожан, что подтверждается следующими данными Томскстата:

**Число умерших по основным классам и отдельным причинам смерти в расчете
на 100000 населения за год**

			2012	2013	2014
Томская область	случайные отравления алкоголем	все население	4,5	7,7	9,2
		городское население	1,7	5,1	8,1
		сельское население	11,4	14,1	12,2

Данные показатели очевидны, поскольку суррогат «из-под прилавка» – это правда сельской жизни. На селе всегда найдутся те, кто предложит товар собственного производства, что в большей части и приводит к отравлению с летальным исходом.

Еще одним статистическим показателем, характеризующим пагубное влияние алкогольных напитков на население, является численность лиц, состоящих на

профилактическом учете с такими диагнозами как «алкоголизм» и «хронический алкоголизм». Рассмотрим данные, представленные Департаментом здравоохранения Томской области:

	2014	2015
	Абсолютное число	Абсолютное число
Алкоголизм	8144	6528
Хронический алкоголизм	7636	6033
Алкогольные психозы	508	495

Представленные цифровые значения свидетельствуют о незначительном сокращении количества лиц, больных алкоголизмом в 2015 году – на 1616 человек, а больных хроническом алкоголизмом – на 1603 человека. Кроме того, незначительно сократился и один из важных критериев алкоголизации населения – заболеваемость психическими расстройствами, связанными с употреблением алкоголя - алкогольные психозы. Вместе с тем, вышеприведенные показатели не свидетельствуют о стойкой динамике улучшения ситуации с заболеваниями, вызванными употреблением алкогольной продукции.

Употребление алкоголя является одной из причин дорожно-транспортных происшествий. По данным Управления ГИБДД УМВД России по Томской области за 2014 году водителями, находящимися в нетрезвом состоянии, совершено 109 дорожно-транспортных происшествий, а в 2015 году – 113. В 2014 году по этой причине погибло 15 человек и 147 получили ранения, а в 2015 году – 33 человека погибло и 136 ранено. Указанные данные показывают, что в среднем в каждом пятом автотранспортном происшествии, совершенном по вине пьяных водителей, погибает человек, при этом регулярно калечатся в среднем по 1 человеку.

Кроме того, Управлением ГИБДД УМВД России по Томской области были представлены следующие данные о количестве выявленных фактов управления транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения:

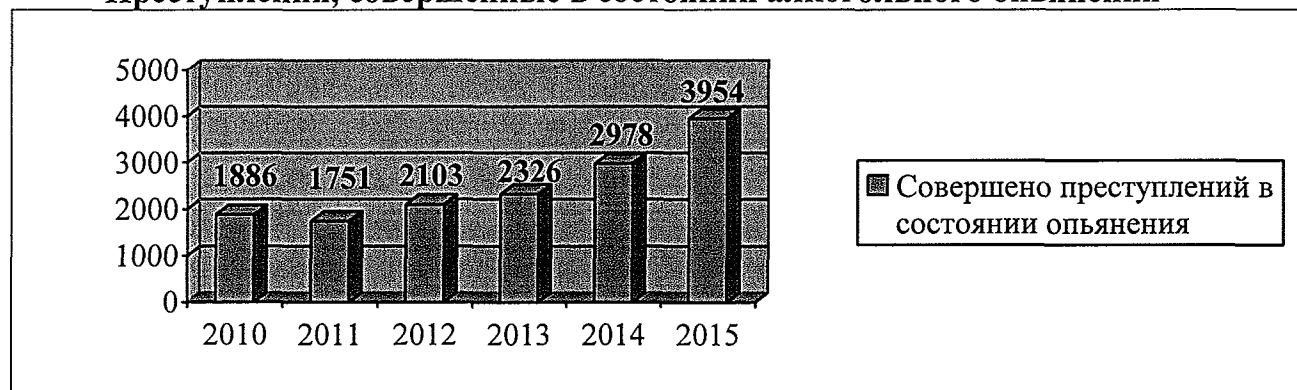
Нарушение	Год	
	2014	2015
Часть 1 статьи 12.8 КоАП РФ «Управление транспортным средством водителем, находящимся в состоянии опьянения»	2403	2071
Часть 2 статьи 12.8 КоАП РФ «Передача управления транспортным средством лицу, находящемуся в состоянии опьянения»	40	32
Часть 3 статьи 12.8 КоАП РФ «Управление транспортным средством водителем, находящимся в состоянии опьянения и не имеющим права управления транспортными средствами либо лишенным права управления транспортными средствами»	624	681
Часть 1 статьи 12.26 КоАП РФ «Невыполнение водителем транспортного средства законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения»	2712	1910
Часть 2 статьи 12.26 КоАП РФ «Невыполнение водителем транспортного средства, не	1482	1081

имеющим права управления транспортными средствами либо лишенным права управления транспортными средствами, законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения»		
--	--	--

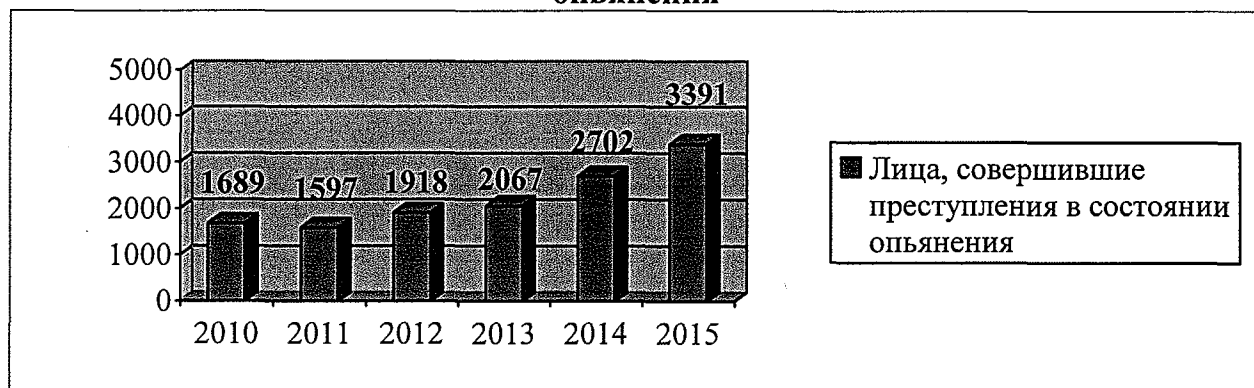
Представленные данные косвенно касаются обозначенной Разработчиком проблемы и предлагаемого им правового регулирования, тем не менее характеризуют губительное влияние алкоголя на действия и поступки людей.

В качестве негативного эффекта, возникающего в связи с наличием обозначенной проблемы, Разработчик отметил увеличение количества преступлений и правонарушений, совершенных в ночное время. Рассмотрим ведомственные данные УМВД России по Томской области, характеризующие данные показатели в целом в любое время суток.

Преступления, совершенные в состоянии алкогольного опьянения



Количество лиц, совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения



Из представленных диаграмм видно, что количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, и численность лиц их совершивших год от года увеличивается. Начиная с 2012 года наблюдается постоянный рост преступлений, совершенных в состоянии опьянения, а в 2015 году количество таких преступлений увеличилось практически на 1000 в сравнении с 2014 годом. Возможно факторами, способствующими сложившейся ситуации, являются:

- начиная с начала 2012 года, полиция перестала заниматься организацией работы медицинских вытрезвителей. Данное обстоятельство является одним из отрицательных факторов, влияющих на показатель;

– действуют достаточно лояльные меры наказания за правонарушения в данной сфере (ст. 20.20 КоАП РФ «Потребление (распитие) алкогольной продукции в запрещенных местах, запрещенных федеральным законом» и ст. 20.21 КоАП РФ «Появление на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах в состоянии опьянения, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность» и в том и в другом случае влечет наложение административного штрафа в размере от 500 до 1500 рублей, а во втором случае еще возможен и административный арест на срок до пятнадцати суток).

Нарушение	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Статья 20.20 КоАП РФ «Потребление (распитие) алкогольной продукции в запрещенных местах, запрещенных федеральным законом»	9099	5782	6401	7733	15166	20285
Статья 20.21 КоАП РФ «Появление на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах в состоянии опьянения, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность»	21720	23432	24537	26206	25869	25155

Анализируя данные показатели, необходимо отметить, что на сегодняшний день наблюдается безусловная тенденция к их росту, хотя в 2015 году значение показателя по статье 20.21 незначительно, но сократилось.

Кроме того, УМВД России по Томской области представило сведения о выявленных правонарушениях, связанных с незаконной продажей алкогольной продукции на территории Томской области и о выявленных фактах продажи алкогольной продукции в ночное время.

Правонарушения, связанные с незаконной продажей алкогольной продукции на территории Томской области

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Томская область	437	527	627	879	1007	1127
г. Томск	210	352	397	569	614	663
Кировский район	13	32	78	94	89	103
Ленинский район	43	78	55	89	112	153
Советский район	13	79	86	179	160	175
Октябрьский район	120	150	161	191	230	197

Исходя из представленных данных, очевидно наблюдается увеличение количества совершенных правонарушений, связанных с незаконной продажей алкогольной продукции на территории Томской области. При этом нарушения, связанные с незаконной продажей алкоголя на территории города Томска, составляют 61% от всех правонарушений по этому основанию. Больше всего в городе Томске нарушают законодательство об обороте алкогольной продукции в Октябрьском районе, что вероятно всего связано с тем, что данный район является «спальным» с развитой жилой инфраструктурой.

**Выявленные факты продажи алкогольной продукции в ночное время
(часть 3 статьи 14.16 КоАП РФ)**

	2011	2012	2013	2014	2015
Томская область	31	83	253	129	152
г. Томск	22	49	148	58	75
Кировский район	3	1	19	7	17
Ленинский район	11	16	31	5	9
Советский район	4	10	49	35	40
Октябрьский район	-	12	28	4	2

С введением ограничений на продажу алкогольной продукции на территории Томской области в ночное время в 2012 году сотрудниками органов внутренних дел на территории Томской области было выявлено 83 факта незаконной продажи алкоголя, а в 2013 году – 253 факта, то есть количество фактов незаконной продажи алкогольной продукции в ночное время в регионе увеличилось в 3 раза. Хотя данный показатель в 2014 и в 2015 году сократился до 129 и 152 фактов соответственно, тем не менее данные показатели все равно в среднем на 70% больше, чем в 2013 году.

Анализ статистических и ведомственных данных, представленных выше, позволяет констатировать то, что в регионе сократилось потребление алкогольной продукции, произошло изменение структуры потребления алкоголя в сторону легких алкогольных напитков, но при этом ежегодно повышается как количество правонарушений и преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в том числе и в ночное время, так и количество умерших по причине отравления алкоголем, что позволяет говорить о том, что выраженного положительного социального эффекта от имеющихся временных ограничений на реализацию алкогольной продукции на территории Томской области не наблюдается. Указанные негативные эффекты подтверждают наличие обозначенной Разработчиком проблемы.

В ходе оценки регулирующего воздействия установлено, что предлагаемое Разработчиком регулирование направлено на реализацию представленного в Федеральном законе № 171-ФЗ права субъекту Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции. В рамках данных полномочий Разработчиком подготовлен нормативный правовой акт, которым запрещается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании услуг общественного питания:

а) в предприятиях общественного питания, имеющих в залах обслуживания менее 6 столов для потребления продукции общественного питания и менее 24 посадочных мест для размещения потребителей за столами;

б) в закрытой таре без розлива, а также на вынос, то есть в целях перемещения алкогольной продукции за пределы предприятия общественного питания.

Установление дополнительных ограничений соответствует Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р (далее - Концепция), предусматривающей снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени, а также противодействие

нелегальному производству и обороту алкогольной продукции, в том числе путем повышения эффективности регулирования алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 3 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036, услуги общественного питания оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых, а для ресторанов и баров также их классы (люкс, высший, первый) определяются организациями или индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги общественного питания по возмездному договору, самостоятельно в соответствии с государственным стандартом.

Полномочия по проверке соблюдения организациями указанных Правил возложены на Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). При этом согласно Федеральному закону № 171-ФЗ для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции представления Разработчику как лицензирующему органу санитарно-эпидемиологического заключения от организации - заявителя не требуется. Следовательно, необходимость проведения Роспотребнадзором соответствующих обследований перед получением хозяйствующим субъектом лицензии на розничную торговлю алкогольной продукции отсутствует. Таким образом, соискатели лицензии (лицензиаты) имеют возможность не соблюдать установленные временные ограничения розничной продажи алкогольной продукции (с 22 часов до 10 часов) в случае определения своего торгового объекта в качестве одного из типов предприятий общественного питания в соответствии с государственным стандартом.

В настоящее время действуют следующие государственные стандарты: «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения», введенный в действие с 1 января 2015 года Приказом Росстандарта от 27.06.2013 № 191-ст, и «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенный в действие с 1 января 2016 года Приказом Росстандарта от 22.11.2013 № 1676-ст. Оба эти стандарта распространяются на услуги и продукцию общественного питания, устанавливая следующие их типы:

ГОСТ 31985-2013 Типы предприятий питания	ГОСТ 30389-2013 Типы предприятий (объектов) общественного питания
1) заготовочное предприятие питания; 2) доготовочное предприятие питания; 3) специализированное предприятие общественного питания; 4) комбинат общественного питания; 5) магазин (отдел) кулинарии; 6) ресторан; 7) кафе; 8) бар; 9) кофейня; 10) предприятие быстрого обслуживания; 11) закусочная;	1) ресторан; 2) кафе; 3) бар; 4) столовая; 5) предприятие быстрого обслуживания; 6) буфет; 7) кафетерий; 8) магазин (отдел) кулинарии

12) буфет;	
13) кафетерий;	
14) столовая;	
15) школьная базовая столовая;	
16) комбинат школьного питания;	
17) сеть предприятий питания;	
18) предприятие бортового питания;	
19) вагон-ресторан (вагон-кафе, вагон-буфет);	
20) предприятие-автомат;	
21) раздача (линия раздачи, станция раздачи).	

Разработчик в сводном отчете указывает, что фактором, поддерживающим существование обозначенной проблемы, является отсутствие обязательных требований для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при оказании услуг общественного питания. В ГОСТе 30389-2013 закреплены минимальные рекомендательные требования к самим предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, а именно требования к зданиям, к помещениям для потребителей, к техническому оборудованию и оснащению, к санитарным объектам общего пользования. Однако, оба эти ГОСТа приняты для добровольного применения, то есть обязанность выполнения содержащихся в них требований остается на усмотрение субъектов предпринимательской деятельности. В этой связи, в большинстве случаев организации не соответствуют установленным требованиям и фактически не предоставляют услуг общественного питания, поскольку не производят и не реализуют продукцию общественного питания, а ориентированы исключительно на розничную продажу алкогольной продукции.

Таким образом, потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, которые:

- осуществляют одновременно розничную торговлю алкогольной продукцией и оказывают услуги общественного питания без соблюдения требований законодательства;

- осуществляют продажу алкогольной продукции в организациях общественного питания в закрытой таре без розлива, а также на вынос.

Кроме того, данное правовое регулирование затронет жителей Томской области, а также гостей региона.

По данным Разработчика, по состоянию на 1 января 2016 года в Томской области насчитывается 412 юридических лиц (лицензиатов), осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в 2643 объектах торговли.

При этом, по данным Департамента потребительского рынка Администрации Томской области, в 2015 году на территории Томской области деятельность общественного питания осуществляли более 1700 предприятий. При этом число ресторанов, кафе и баров, столовых и закусочных составляет около 800 единиц.

В целях сбора информации о количестве субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, Департаментом были направлены соответствующие запросы в адрес муниципальных образований Томской области. Получена следующая информация.

Сведения о количестве субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, в разрезе муниципальных образований Томской области

Наименование муниципального образования	Количество объектов торговли по розничной продаже алкогольной продукции								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Всего	Из них (столбец «1»), количество объектов общественного питания, реализующих алкогольную продукцию	Из них (столбец «2»), количество объектов общественного питания, реализующих алкогольную продукцию, в ночное время	Из них (столбец 3) количество объектов, попадающих под предлагаемое регулирование, т.е. имеющих в залах обслуживания менее 6 столов и менее 24 посадочных мест	Соотношение столбца «4» со столбцом «1», в %	Соотношение столбца «4» со столбцом «2», в %	Из них (столбец 3), количество объектов, попадающих под предлагаемое регулирование, т.е. реализующих алкогольную продукцию в закрытой таре без розлива, а также на вынос	Соотношение столбца «7» со столбцом «1», в %	Соотношение столбца «7» со столбцом «2», в %
Томск	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Александровский район	29	2	2	0	0	0	2	6,8	0
Асиновский район	148	18	6	1	6,0	5,5	0	0	0
Бакчарский район	65	7	7	3	4,6	42,8	0	0	0
Верхнекетский район	81	2	2	0	0	0	0	0	0
Зырянский район	6	3	3	0	0	0	3	50,0	1,0
Каргасокский район	178	14	13	9	5,0	64,2	4	2,2	28,5
Кедровый	22	2	0	2	9,0	1,0	2	9,0	1,0
Кожевниковский район	45	15	6	2	-	13,3	2	-	13,3
Колпашевский район	125	19	18	6	4,8	31,5	-	-	-
Кривошеинский район	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Молчановский район	56	9	7	1	1,7	11,1	0	0	0
Парабельский район	64	8	8	1	1,5	12,5	1	1,5	12,5
Первомайский район	94	6	3	2	2,1	33,3	2	2,1	33,3
Северск	49	11	10	4	8,1	36,3	4	8,1	36,3
Стрежевой	105	31	8	6	5,7	19,3	6	5,7	19,3
Тегульдестский район	28	1	1	1	3,5	1,0	0	0	0
Томский район	339	16	7	1	0,2	6,2	1	0,2	6,2
Чаинский район	91	2	1	-	-	-	-	-	-
Шегарский район	115	9	5	0	0	0	1	0,8	11,1
Итого	1641	176	108	39	2,3	22,1	28	1,7	15,9

Необходимо уточнить, что по данным муниципального образования «Город Томск» потенциальных адресатов предлагаемого регулирования ориентировочно не менее 50 объектов, более конкретная цифра не представлена в виду отсутствия соответствующего статистического учета.

Таким образом, под предлагаемое регулирование на территории Томской области ориентировочно попадают от 40 до 90 объектов торговли, имеющих лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

При подготовке проекта акта и сводного отчета немаловажное значение имеет тот факт, что Разработчиком был изучен опыт решения аналогичной проблемы в других субъектах Российской Федерации. В частности, Разработчик указывает, что анализ нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации показал наличие аналогичных требований как в части наличия столов с посадочными местами в заведениях общественного питания, так и требования о невозможности реализации алкогольных напитков в закрытой таре без розлива на вынос. Изучение опыта других регионов позволило Разработчику оценить существующие варианты решения обозначенной проблемы и выбрать предпочтительный вариант правового регулирования для Томской области.

Так, регионами Российской Федерации устанавливается требование относительно столов с посадочными местами: либо не менее 6 столов и не менее 24 посадочных мест, либо не менее 8 столов и не менее 32 посадочных мест.

Первоначально Разработчик предложил такую формулировку данного требования – «в предприятиях общественного питания, имеющих в залах обслуживания менее 6 столов и 24 посадочных мест, оборудованных для обслуживания потребителей». Однако, в результате публичных консультаций от УМВД России по Томской области поступило следующее мнение, что в число столов и стульев могут входить столы и стулья, которые предназначены для реализации продукции работниками предприятия общественного питания (столы, на которых размещены кассовый аппарат, витрины и другое оборудование; стулья, находящиеся за витриной и предназначенные для работников магазина. Кроме того, могут использоваться столы небольших размеров, за которые невозможно разместить 24 посадочных места. Для исключения указанных злоупотреблений со стороны недобросовестных предпринимателей было предложено изложить данное требование в следующей редакции: «в предприятиях общественного питания, имеющих в залах обслуживания менее 6 столов для потребления продукции общественного питания и менее 24 посадочных мест для размещения потребителей за столами», что было учтено Разработчиком.

В соответствии с требованиями Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» к лицензионным требованиям относятся:

- наличие у организации стационарных торговых объектов и складских помещений для городских поселений – площадью не менее 50 кв.м., для сельских поселений – площадью не менее 25 кв.м.

Разработчик указывает, что представляется возможным размещение 6 столов с 24 посадочными местами на минимально необходимой площади в 25 кв.м из расчета 4 кв.м на один стол. Получается, что площадь в 24 кв.м., необходимая для выполнения данного требования, не будет превышать площадь, разрешенную Федеральным законом № 171-ФЗ. Однако, не стоит забывать, что в лицензионных требованиях речь идет о площади не только стационарных торговых объектов, но и

складских помещений. Следовательно, производить расчет исходя из 4 кв.м на один стол неправильно, при этом нужно учесть расстояние между столами и проходы.

Кроме того, одним из участников дополнительных публичных консультаций было предложено уменьшить количество столов до 4-х, а посадочных мест - до 16, поскольку в малых населенных пунктах региона зачастую предприятия общественного питания занимают малые площади и имеют небольшой поток посетителей. Возможно, уменьшить данные требования только для населенных пунктов численностью менее 3 тыс. человек. **Считаем, что Разработчику стоит рассмотреть необходимость введения дифференцированного подхода к установлению требования относительно столов с посадочными местами, исходя, например, из численности жителей муниципального образования или населенного пункта Томской области или площади объектов торговли, реализующих алкогольную продукцию.**

Кроме того, участники публичных консультаций отмечают, что реализация на практике нормы проекта акта о запрете розничной продажи алкогольной продукции «на вынос – то есть в целях перемещения алкогольной продукции за пределы предприятия общественного питания» будет затруднительна, так как ограничить покупателя в передвижении с купленной алкогольной продукцией продавец не вправе. **В этой связи, предлагаем Разработчику учесть предложение, поступившее от Администрации города Томска, предусматривающее, запрет на продажу алкогольной продукции в закрытой таре без розлива как продажу алкогольной продукции для потребления не на месте совершения покупки.**

С целью изучения опыта субъектов Российской Федерации в части введения аналогичных дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, Департаментом был проведен мониторинг законодательных актов субъектов Российской Федерации.

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт
1.	Владимирская область	Закон Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области» Статья 1 1. Установить, что на территории Владимирской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции: 1) с содержанием этилового спирта свыше 16,5 процентов объема готовой продукции с 21 часа до 9 часов следующего дня; 2) в следующие дни: а) в День семьи, любви и верности (8 июля); б) в День знаний (1 сентября), а в случае, если 1 сентября приходится на воскресенье, - в следующий за 1 сентября рабочий день; 3) в торговых объектах, расположенных в зданиях общежитий; 4) осуществляемая организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания в жилых домах или в пристроенных, встроенно-пристроенных к жилым домам помещениях; 5) в случае нахождения в одном здании магазина и предприятия общественного питания при отсутствии у каждого торгового объекта изолированных торговых и складских помещений с отдельными входами для посетителей; 6) осуществляемая организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания, если в

		местах оказания таких услуг не соблюдены одновременно следующие условия: а) наличие зала обслуживания посетителей площадью не менее 40 квадратных метров; б) наличие не менее 6 столов и не менее 24 посадочных мест, оборудованных для обслуживания потребителей; в) наличие туалета и раковины для мытья рук посетителей и отдельного туалета для персонала.
2.	Рязанская область	Закон Рязанской области от 14.11.2011 № 98-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Рязанской области» Статья 4. Дополнительные ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Рязанской области 1. Помимо установленных Федеральным законом особых требований и ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции в соответствии с абзацем вторым пункта 5 статьи 16 Федерального закона на территории Рязанской области устанавливается запрет на розничную продажу алкогольной продукции: 1) в местах проведения культурно-массовых мероприятий, организуемых в соответствии с решениями органов государственной власти Рязанской области и органов местного самоуправления Рязанской области, во время их проведения, а также в течение трех часов до начала и трех часов после проведения указанных мероприятий, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями при оказании ими услуг общественного питания; 2) в помещениях, занимаемых закусочными; 3) с 22 часов до 8 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания; 3.1) при оказании услуг общественного питания во встроенных нежилых помещениях многоквартирных домов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в предприятиях общественного питания, отнесенных к типу "ресторан" в соответствии с национальными стандартами Российской Федерации; 3.2) при оказании услуг общественного питания во встроенно-пристроенных нежилых помещениях многоквартирных домов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в предприятиях общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "кафе" в соответствии с национальными стандартами Российской Федерации; 3.3) с 22 часов до 11 часов в предприятиях общественного питания, отнесенных в соответствии с национальными стандартами Российской Федерации к типу "кафе", расположенных во встроенно-пристроенных нежилых помещениях многоквартирных домов; 3.4) в предприятиях общественного питания, расположенных во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях многоквартирных домов, имеющих в помещении для потребителей менее 8 столов и 32 посадочных мест; 3.5) на вынос (вывоз) с возможностью доставки при оказании услуг общественного питания; 4) в следующие дни: День российского студенчества (25 января), Международный день защиты детей (1 июня), День молодежи (27 июня), День знаний (1 сентября, а в случае, если 1 сентября приходится на выходной день, - в следующий за 1 сентября рабочий день), Международный день студентов (17 ноября), за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями при оказании ими услуг общественного питания.

3.	Ивановская область	Закон Ивановской области от 30.09.2014 № 63-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области» Статья 1. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области 1. На территории Ивановской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции: 1) с 21.00 часа до 9.00 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания; 2) с 21.00 часа до 9.00 часов в предприятиях общественного питания, имеющих в помещении для обслуживания посетителей менее 6 столов на 24 посадочных места; 3) с 23.00 часов до 9.00 часов в предприятиях общественного питания, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных жилых домов, включая встроенные, пристроенные, встроенно-пристроенные помещения (за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в предприятиях общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "бар", "кафе", "кофейня" в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50762-2007 "Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания"); 4) в закрытой таре (на вынос) организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и пивных напитков, а также сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания; 5) в местах проведения культурно-массовых мероприятий, организуемых в соответствии с решениями органов государственной власти Ивановской области и органов местного самоуправления Ивановской области, во время их проведения, а также в течение трех часов до начала и трех часов после проведения указанных мероприятий, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания. 2. На территории Ивановской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в случае отсутствия в помещении предприятия общественного питания раковины для мытья рук посетителей и туалета для посетителей.
4.	Тульская область	Закон Тульской области от 24.07.2006 № 727-ЗТО «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тульской области» Статья 7-1. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции 6. Не допускается на территории Тульской области розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями

		и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания: 1) в сезонных предприятиях общественного питания; 2) в предприятиях общественного питания, не имеющих зала обслуживания; 3) в предприятиях общественного питания, имеющих в зале обслуживания менее 6 столов и 24 посадочных мест, оборудованных для обслуживания потребителей; 4) в закрытой таре без розлива.
5.	Чувашская республика	Постановление Кабинета Министров ЧР от 14.11.2012 № 481 «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Чувашской Республики» Установить для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, следующие дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции: 4) не допускается розничная продажа алкогольной продукции предприятиями общественного питания, расположенными в многоквартирных жилых домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым домам, за исключением розничной продажи алкогольной продукции предприятиями общественного питания, отнесенными к типам "кафе" с наличием в зале обслуживания не менее 6 столов и не менее 24 посадочных мест, оборудованных для обслуживания потребителей, и "ресторан" в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ 30389-2013 "Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования"; 5) не допускается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями: в торговых объектах - в розлив (для потребления на месте покупки); при оказании услуг общественного питания - на вынос (не для потребления на месте покупки); 6) не допускается с 22 часов до 10 часов розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением розничной продажи алкогольной продукции предприятиями общественного питания, отнесенными к типам "кафе" с наличием в зале обслуживания не менее 6 столов и не менее 24 посадочных мест, оборудованных для обслуживания потребителей, и "ресторан" в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ 30389-2013 "Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования"; 7) не допускается розничная продажа алкогольной продукции предприятиями общественного питания в случае их несоответствия минимальным требованиям к предприятиям общественного питания различных типов, установленным национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ 30389-2013 "Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования".
6.	Амурская область	Закон Амурской области от 25.09.2014 № 403-ОЗ «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Амурской области»

		1. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается: 1) с 19.00 до 11.00 по местному времени в торговых объектах, за исключением случаев, установленных настоящим Законом; 2) при оказании услуг общественного питания: а) с 23.00 до 11.00 по местному времени; б) в нестационарных торговых объектах, за исключением вагонов-ресторанов (вагонов-кафе, вагонов-баров) пассажирских поездов железных дорог; в) в случае несоблюдения в совокупности следующих условий: соответствие определенному типу предприятия общественного питания согласно требованиям Межгосударственного стандарта ГОСТ 30389-2013 "Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования"; предприятие организует производство, реализацию продукции общественного питания и обслуживание потребителей с потреблением на месте; наличие в зале обслуживания не менее 6 столов и 24 мест для обслуживания потребителей с потреблением на месте; г) вынос (вывоз по заказам) с 19.00 до 11.00 по местному времени; 3) в помещениях многоквартирных жилых домов, в которых размещение объектов торговли и (или) общественного питания не предусмотрено проектом при строительстве; 4) в дни празднования Международного дня защиты детей, Дня молодежи, Дня знаний, а также в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий "Последний звонок", "Выпускной вечер".
7.	Забайкальский край	Закон Забайкальского края от 26.12.2011 № 616-33К «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" на территории Забайкальского края» Статья 3. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции 2. На территории Забайкальского края не допускается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, в случае если не соблюдены следующие условия: 1) наличие на предприятии общественного питания производства, реализации и организации потребления продукции общественного питания; 2) наличие в помещении для обслуживания потребителей на предприятии общественного питания не менее 8 столов и не менее 32 посадочных мест, оборудованных для обслуживания потребителей; 3) наличие туалетов, раковин для мытья рук посетителей. Совмещение туалетов для персонала и посетителей не допускается; 4) обеспечение недопущения выноса алкогольной продукции в течение времени запрета розничной продажи алкогольной продукции, установленного пунктом 1 части 1 настоящей статьи. Под выносом алкогольной продукции понимается перемещение алкогольной продукции за пределы помещения для обслуживания потребителей на предприятии общественного питания.
8.	Самарская область	Закон Самарской области от 31.01.2011 № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» Статья 4. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции 1. На территории Самарской области в дополнение к ограничениям

		розничной продажи алкогольной продукции, установленным федеральным законодательством, запрещается розничная продажа алкогольной продукции: 1) с 8 до 10 часов, с 22 до 23 часов по местному времени. В воскресенье - с 17 до 23 часов по местному времени, за исключением розничной продажи слабоалкогольной продукции; 2) организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания: в объектах с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров или без зала обслуживания, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, в том числе встроенных и встроенно-пристроенных; в объектах с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров или без зала обслуживания с 22 (в воскресенье - с 17 часов) до 10 часов, за исключением объектов, находящихся внутри административно-деловых центров или торговых центров (комплексов); в закрытой таре (для потребления не на месте совершения покупки); 3) в следующие дни: День российского студенчества (25 января), Международный день защиты детей (1 июня), День молодежи (27 июня), День знаний (1 сентября, а в случае если 1 сентября приходится на выходной день - в следующий за 1 сентября рабочий день), Международный день студентов (17 ноября); 4) в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирного жилого дома, вход для покупателей в которые организован со стороны подъезда(ов) этого же дома, а также в нежилых помещениях, совмещенных с подъездами многоквартирного жилого дома.
9.	Республика Татарстан	Закон РТ от 06.03.2015 № 10-ЗРТ «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» Статья 2 На территории Республики Татарстан не допускается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху): 1) с 22 часов до 10 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "кафе", "бар" в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации, а также розничной продажи алкогольной продукции магазинами беспешинной торговли; 2) на предприятиях общественного питания, размещенных в нестационарных объектах (за исключением розничной продажи пива и пивных напитков в сезонных (летних) кафе в период с 1 мая по 1 октября); 3) на предприятиях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, за исключением предприятий общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "кафе"; 4) с 22 часов до 10 часов на предприятиях общественного питания в закрытой таре (на вынос); 5) на предприятиях общественного питания, отнесенных к типам "ресторан", "кафе", и предприятиях торговли, расположенных в многоквартирных домах, вход для покупателей (потребителей) в которые организован со стороны двора многоквартирного дома.

По итогам мониторинга определено, что только в ограниченном количестве субъектов Российской Федерации действуют аналогичные ограничения продажи алкогольной продукции предприятиями общественного питания. Очевидно, что в каждом конкретном регионе своя ситуация с проблемой алкоголизации населения, в этой связи и меры борьбы с данной проблемой в каждом субъекте Российской Федерации тоже разные.

В ходе оценки регулирующего воздействия Департаментом установлено, что Разработчиком в пункте 6 сводного отчета прописаны обязанности для потенциальных адресатов вводимого правового регулирования. В частности, у субъектов предпринимательской деятельности возникает дополнительная обязанность по соблюдению требований, предъявляемых проектом акта, при реализации алкогольной продукции в предприятиях общественного питания. При этом проект акта не возлагает дополнительных расходов на субъектов предпринимательской деятельности. Однако, они могут возникнуть только в связи с необходимостью перепрофилирования объектов общественного питания или приведению помещений объектов торговли в соответствие с новыми ограничениями. Оценка издержек в связи с необходимостью перепрофилирования объектов общественного питания или их переоборудования в каждом конкретном случае будет индивидуальна. При этом, если организации, позиционирующие себя как предприятия общественного питания, не приведут свою деятельность в соответствие с вводимыми требованиями, у них возможно снижение товарооборота в связи с изменением режима работы торгового объекта, а значит снижение выручки и, как следствие, уменьшение оплаты труда работников таких предприятий или вообще сокращение рабочих мест.

При этом возможными негативными сопутствующими эффектами предлагаемого правового регулирования станет увеличение объемов реализации некачественной нелегальной алкогольной продукции (особенно в сельской местности), развитие торговли «из-под полы», закупке алкоголя в иных местах или через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», что приведёт к бесконтрольному приобретению алкоголя в больших объемах.

Кроме того, остается не урегулированным вопрос о том, какой контролирующий орган обязан будет следить за соблюдением предлагаемых проектом акта требований, так как на практике не все субъекты предпринимательской деятельности в добровольном порядке будут извещать Разработчика как лицензирующий орган о возникновении обстоятельств, которые не позволяют реализовывать алкогольную продукцию в соответствии с установленными требованиями. А контроль может быть проведен в отношении вышеуказанных организаций либо в рамках планового контроля (согласованного с надзорными органами), либо при наличии жалоб. В этой связи, вероятен рост административных издержек на усиление контроля за соблюдением вводимых дополнительных ограничений.

С 1 января 2015 года размер государственной пошлины за предоставление или продление срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции был увеличен с 40 000 до 65 000 рублей за каждый год срока действия лицензии. В соответствии со статьей 333.40 Налогового кодекса Российской Федерации при досрочном прекращении лицензии возврат уплаченной суммы государственной пошлины не осуществляется. Таким образом, в случае отказа от приведения своей деятельности в соответствие с новыми ограничениями у потенциальных адресатов

предлагаемого правового регулирования (от 40 до 90 субъектов) могут возникнуть необоснованные потери в размере от 2 600 000 до 5 850 000 рублей.

При условии введения предлагаемого Разработчиком регулирования малому бизнесу будет труднее конкурировать с крупными магазинами и торговыми сетями. По мнению участников публичных консультаций, введение данного регулирования, будет способствовать уходу с рынка части субъектов малого бизнеса, а также закрытию магазинов «шаговой доступности». Так, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области отмечает, что для большей части небольших магазинов продуктов питания, позиционирующих себя как объекты общественного питания, указанный способ осуществления торговли является единственной возможностью сохранить свой бизнес. В этой связи Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области считает, что в существующей экономической ситуации предлагаемые дополнительные требования чрезмерными.

Анализ данных по муниципальным образованиям Томской области (представлен на странице 12 настоящего Заключение) показал, что под предлагаемое правовое регулирование попадет в среднем от 1,7 до 2,3% торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию, от общего числа таких объектов. Данный показатель варьируется по муниципальным образованиям региона от 0 до 9%, а в Зырянском районе данный показатель достигает 50%. Таким образом, большая часть объектов торговли, реализующих алкогольную продукцию, не пострадает от вводимого регулирования.

Вместе с тем, данный процент выше в группе торговых объектов, функционирующих как объекты общественного питания, и составляет в среднем по области от 15,9 до 22,1 % торговых объектов. При этом в отдельных муниципальных образованиях, таких как Бакчарский, Каргасокский районы регулированием будут затронуты от 40 до 65 % объектов общественного питания. Таким образом, в данных муниципальных образованиях хозяйствующим субъектам придется нести расходы на переоборудование или перепрофилирование торговых объектов, для того чтобы сохранить право на реализацию алкогольной продукции в ночное время.

Для минимизации негативных эффектов вводимого регулирования Разработчик в сводном отчете указывает о необходимости установления переходного периода предлагаемого правового регулирования для приведения в соответствие объектов торговли, хотя в самом тексте проекта акта срок такого переходного периода не определяет. **Считаем, что Разработчику необходимо непосредственно в тексте проекта акта закрепить отсрочку введения предлагаемого правового регулирования.**

В ходе разработки проекта акта Разработчиком в качестве альтернативного варианта решения выявленной проблемы был рассмотрен только вариант невмешательства, предусматривающий тенденцию к сохранению текущих показателей. При этом не учитывался прогнозный социально-экономический эффект от вводимого регулирования (процент снижения объемов потребления алкогольной продукции, процент снижения числа преступлений и правонарушений) и другие альтернативные варианты Разработчиком не рассматривались.

Так, по мнению администрации Города Томска, в качестве альтернативного или дополнительного способа решения обозначенной проблемы возможно усиление административной ответственности за нарушения правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в части увеличения административных штрафов за указанное правонарушение, поскольку в действующей редакция части 3

статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф за подобные правонарушения на должностных лиц составляет от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой, а на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.

Возможно также ужесточить ответственность за распитие алкогольных напитков в общественных местах и ответственность за мелкое хулиганство. На сегодняшний день хулиганство наказывается штрафом от 500 до 1 000 руб. или административным арестом на срок до 15 суток. Штраф за распитие алкоголя в общественных местах составляет от 500 руб. до 1500 рублей. Штраф, налагаемый на родителей за нахождение их детей (до 16 лет) в состоянии опьянения, а также потребление ими алкогольной продукции либо наркотических средств - от 1500 до 2000 руб., что не является существенным. Хотя, по данным исследования Института социологии Российской академии наук, ужесточение наказания за правонарушения в данной сфере является эффективной мерой для снижения алкоголизма в России.

Кроме того, с принятием правового акта существует риск недостаточности принимаемых мер по ограничению продажи алкогольной продукции на предприятиях общественного питания для сокращения негативных эффектов от употребления алкогольной продукции в регионе. Бороться с повышением алкоголизации населения в регионе необходимо комплексными мероприятиями. Ведь если правонарушение совершено в состоянии алкогольного опьянения, то принципиальной разницы, где был выпит алкоголь – в точке общественного питания (закусочной, рюмочной) или недалеко от магазина, нет. Поэтому наряду с введением дополнительных запретов на розничную продажу алкогольной продукции необходимо:

- продвигать «культуру питания» алкогольных напитков среди населения;
- вести пропаганду здорового образа жизни;
- активизировать работу контрольно-надзорных органов по профилактике и соблюдению законодательства, регулирующего сферу оборота алкогольной продукции;
- усилить работу правоохранительных органов по пресечению и выявлению данных правонарушений.

Данный комплекс мероприятий будет способствовать решению не только негативных последствий от наличия обозначенной проблемы, но и причин её возникновения.

По мнению Разработчика и участников публичных консультаций, принятие представленного проекта акта приведет к снижению количества торговых объектов, реализующих розничную продажу алкогольной продукции в ночное время, сокращению количества правонарушений и преступлений, совершенных в ночное время, сбалансирует права граждан на создание здоровой, комфортной среды обитания и прав субъектов предпринимательской деятельности при предоставлении услуг общественного питания, связанной с оборотом алкогольной продукции.

К проекту акта имеется следующее замечание. Из буквального толкования предлагаемой Разработчиком редакции проекта акта следует, что организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не вправе торговать алкоголем в любое время суток, если не соответствуют требованию относительно столов с посадочными местами. **Полагаем, что Разработчику необходимо уточнить, что действие именно данного требования**

распространяется в отношении субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции, в период с 22 часов до 10 часов по местному времени.

В целях проведения последующей оценки фактического воздействия предлагаемого правового регулирования Разработчик выделил такие индикаторы как количество «псевдо» предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в ночное время, а также количество субъектов предпринимательской деятельности осуществляющую розничную продажу алкогольной продукции на вынос (не для потребления на месте покупки) при оказании услуг общественного питания. Однако, полагаем, что указанные индикаторы позволят Разработчику в достаточном объеме по истечении определенного времени оценить эффективность предложенного правового регулирования только в том случае, если им самостоятельно будут вестись соответствующие ведомственные учеты по данным предложенным индикаторам.

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что предлагаемое Разработчиком правовое регулирование, предусмотренное проектом акта, направлено на решение обозначенной проблемы.

В представленном проекте акта предусмотрена новая обязанность для субъектов предпринимательской деятельности по соблюдению дополнительных требований, предъявляемых при реализации алкогольной продукции в предприятиях общественного питания. При этом, проект акта напрямую не предполагает возникновение дополнительных расходов у предпринимателей. Финансовые убытки будут нести только те субъекты предпринимательства, которые уже сейчас не соблюдают действующее законодательство, продавая алкоголь круглосуточно под видом различных предприятий общественного питания, и только в том случае, если станут приводить свою деятельность в соответствие с новыми ограничениями.

На основании вышеизложенного, Департамент делает вывод о полном соблюдении Разработчиком установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия в Томской области и о возможности дальнейшего согласования проекта акта при условии учета вышеуказанных предложений и замечаний.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Начальник Департамента



А.В. Евстигнеева

СПРАВКА

по итогам дополнительных публичных консультаций по проекту закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области»

Департаментом по взаимодействию с законодательными и представительными органами власти Администрации Томской области (далее – Департамент) как уполномоченным органом в сфере оценки регулирующего воздействия проведены дополнительные публичные консультации с представителями субъектов предпринимательской деятельности по проекту закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» (далее – проект акта).

В рамках дополнительных публичных консультаций проект акта был размещен на официальном сайте Администрации Томской области в сети «Интернет» в разделе «Открытый регион», а также направлен в УМВД России по Томской области, Управление ГИБДД УМВД России по Томской области, Ассоциацию «Совет муниципальных образований Томской области», Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, ОГБУЗ «Томский областной наркологический диспансер», Томскую ассоциацию пищевиков.

По результатам дополнительных публичных консультаций по проекту акта поступили предложения и замечания от Томской ассоциации пищевиков, Ассоциации «Совет муниципальных образований Томской области», Департамента потребительского рынка Администрации Томской области, ОГБУЗ «Томский областной наркологический диспансер», а также ответы на запросы от УМВД России по Томской области, Управления ГИБДД УМВД России по Томской области и муниципальных образований Томской области.

В прилагаемой сводной таблице результатов проведения публичных консультаций указаны мнения, а также предложения и замечания участников публичных консультаций и сведения об их учете уполномоченным органом при подготовке заключения об оценке регулирующего воздействия проекта акта.

**Сводная таблица результатов проведения публичных консультаций по проекту закона
Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной
продажи алкогольной продукции на территории Томской области»**

№ п/п	Наименование организации	Предложения и замечания по проекту акта	Возможность учета предложений участника в Заключении об оценке регулирующего воздействия
1.	ОГБУЗ «Томский областной наркологический диспансер»	ОГБУЗ «Томский областной наркологический диспансер» в рамках своей компетенции согласовывает проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области».	Учтено.
2.	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Департамент потребительского рынка поддерживает принятие представленного проекта акта, направленного на борьбу с алкоголизацией населения, растущим количеством преступлений и правонарушений, совершенных в ночное время.	Учтено.
3.	Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области»	По мнению большинства органов местного самоуправления, принявших участие в публичных консультациях по указанному проекту закона Томской области, проблема, описанная разработчиком законопроекта, актуальна. Принятие Закона позволит в какой-то мере решить проблему увеличения количества «псевдопредприятий» общественного питания, реализующих круглосуточно алкогольную продукцию. Принятие данного проекта, устанавливающего дополнительные требования для субъектов предпринимательства, запрет на розничную продажу алкогольной продукции на вынос позволит сократить объемы продаж алкогольной продукции на вынос, и как следствие, приведет к сокращению употребления алкогольных напитков в ночное время вне предусмотренных для этого мест. В свою очередь	Учтено частично.

это повлечет снижение алкоголизации населения и снижение правонарушений, в том числе в ночное время.

Отдельные органы местного самоуправления отмечают некоторые риски реализации законопроекта:

Администрации Бакcharского и Молчановского районов обращают внимание на необходимость субъектам малого предпринимательства, реально оказывающим услуги общественного питания и не удовлетворяющим требованиям законопроекта, понести дополнительные расходы в связи с приведением помещений объектов торговли в соответствие с правовым регулированием. В случае, если организации, позиционирующие себя как организации общественного питания не приведут в соответствие свою деятельность проектируемым требованиям закона, у них возможно снижение товарооборота в связи с изменением режима работы торгового объекта.

По мнению администрации Александровского района, возможно закрытие отдельных магазинов шаговой доступности, уход с рынка части субъектов малого бизнеса.

Также, по мнению Администраций Молчановского и Зырянского районов, при принятии законопроекта возможен негативный сопутствующий эффект - увеличение объемов реализации некачественной «подпольной» алкогольной продукции и его реализация через иные нелегальные источники.

Администрация Города Томска отмечает, что в связи с установлением дополнительных проектируемых ограничений условий розничной продажи алкогольной продукции возможен рост цен на ассортимент иной реализуемой продукции (например, в случае когда организация (индивидуальный предприниматель) осуществляют розничную продажу не только алкогольной продукции, но и продуктов питания) так как доля прибыли от реализации алкогольной продукции будет сокращена.

По мнению администрации Города Томска, в качестве альтернативного или дополнительного способа решения обозначенной проблемы возможно усиление административной ответственности за нарушения правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в части увеличения административных штрафов за указанное правонарушение (действующая

редакция части 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает за подобные правонарушения административную ответственность в виде административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой).

Однако администрация Города Томска предлагает в целях конкретизации отдельных норм указать, что под продажей алкогольной продукции в закрытой таре без розлива понимается продажа алкогольной продукции для потребления не на месте совершения покупки либо исключить слова «без розлива».

Так, например, запрещается розничная продажа алкогольной продукции организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, в том числе в закрытой таре (для потребления не на месте совершения покупки) (см. Закон Самарской области от 31.01.2011 № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области», Закон Республики Татарстан от 06.03.2015 № 10-ЗРТ «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»).

Администрация Зырянского района отмечает, что действующие законы в части ограничения продажи алкоголя не действуют не потому, что они невыполнимы на практике, а потому что их не исполняют продавцы алкоголя в силу своих морально-нравственных качеств и расчета на безнаказанность. Органы полиции в этом отношении работают также недостаточно эффективно.

Администрация Города Томска отмечает, что реализация на практике нормы проекта о запрете розничной продажи алкогольной продукции на вынос (то есть в целях перемещения алкогольной продукции за пределы предприятия общественного питания) затруднительна, так как ограничить покупателя в

		передвижении с купленной алкогольной продукцией продавец не вправе. Предложения об установлении переходного периода поступили от администраций двух муниципальных образований: - городской округ Стрежевой - не более трех месяцев; - Бакчарский район - июль 2016 года. Дополнительные замечания и предложения по проекту Закона Томской области представили администрации следующих муниципальных образований. <u>Парабельский район:</u> К вопросу регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области можно отнести вопрос регулирования оборота алкогольной продукции, допускающий продажу под видом пищевых добавок нового спиртосодержащего суррогата из Казахстана, которые являются дешёвыми аналогами водки и коньяка. На прилавках магазинов уже давно появилась продукция с долей этилового спирта 45%, проходящая по документам как «пищевой ароматизатор для хлебобулочной продукции». В продажу поступает целая линейка таких добавок: «Кедровый», «Хлебный», «Наполеон» и др. Данная добавка, являясь в соответствии с требованием ГОСТа пищевой спиртосодержащей продукцией, может продаваться без лицензии на розничную продажу алкогольной продукции. Таким образом, она не подпадает под ограничения ни регионального, ни федерального законодательства в области регулирования оборота алкогольной продукции. Такую продукцию очень активно употребляют в качестве заменителя алкоголя. Интерес вызван ее дешевизной, а значит доступностью. Опасные суррогаты спиртного продают в области вдвое дешевле официального алкоголя. Куда серьезней представляется вопрос безопасности данных ароматизаторов - никакой проверки качества они не проходили. Учитывая тот факт, что в последнее время участились случаи отравления некачественным алкоголем, необходимо принять соответствующие меры на законодательном уровне. <u>Парабельское сельское поселение</u> Считаем необходимым внести в законопроект следующие изменения: 1. уменьшить количество столов до 4-х, а посадочных мест - до 16, т.к. в малых населенных пунктах зачастую предприятия общественного питания	
--	--	---	--

		занимают малые площади и имеют небольшой поток посетителей. Возможно, уменьшить данные требования только для населенных пунктов численностью мене 3 тыс. человек. 2. исходя из текста законопроекта в предприятиях общественного питания, имеющих в залах обслуживания менее 6 столов и менее 24 посадочных мест, будет полностью запрещена розничная продажа алкогольной продукции. Предлагает изложить текст законопроекта в следующей редакции: «1) Часть 1 статьи 2 законопроекта изложить в следующей редакции: «1. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в период с 22 часов до 10 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в предприятиях общественного питания, имеющих в залах обслуживания не менее 4 столов для потребления продукции общественного питания и не менее 16 посадочных мест для размещения потребителей за столами. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая организациями, и розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, при оказании услуг общественного питания в закрытой таре без розлива, а также на вынос, то есть в целях перемещения алкогольной продукции за пределы предприятия общественного питания. Информация о времени продажи алкогольной продукции предоставляется покупателям организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, в наглядной и доступной форме.». <u>Кожевниковский район.</u> Фактором, поддерживающим существование проблемы, является отсутствие обязательных требований для субъектов предпринимательской	
--	--	---	--

		деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания о доле собственной продукции в товарообороте. Существуют предприятия, позиционирующиеся как предприятия общественного питания с достаточным количеством посадочных мест, но имеющие в ассортименте только узкий ассортимент покупных товаров, где в лучшем случае для посетителей дадут нарезку в упаковке, либо чипсы, орешки. Фактически это объекты торговли по продаже пива, работающие только в ночное время, либо объекты торговли, не имеющие в ассортименте кулинарной продукции. Согласно статье 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации к услугам общественного питания относятся услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга. Таким образом, обязательными элементами общественного питания являются изготовление кулинарной продукции и организация потребления этой продукции на месте. Предложения: 1. В пункте а) проектируемой части 1 статьи 2 Закона Томской области после слов «б столов для» дополнить словом «организации». 2. Части 1 статьи 2 Закона Томской области дополнить пунктом «в» следующего содержания: «в) в предприятиях общественного питания, не имеющих в ассортименте (прейскуранте) кулинарной продукции в соответствии с типом предприятия общественного питания и условий для приготовления пищи.».	
4.	Томская ассоциация пищевиков	ООО «Пивоварня Кожевниково» указывает, что положительным моментов в случае принятия проекта акта будет уменьшение потребления алкоголя гражданами. Томский ОБЛПОТРЕБСОЮЗ возражений к проекту акта не имеет, считает вопрос, поднятый в проекте акта, актуальным. Группа компаний «ЛАМА» отмечает, что проблема описанная Разработчиком	Учтено.

		актуальна только для предприятий, расположенных в жилых домах. Указывает, что в случае принятия проекта акта негативным последствием будет уход с рынка части субъектов малого бизнеса. По их мнению, в проекте акта содержать положения, позволяющие их толковать неоднозначно – запрещение выноса алкогольной продукции из мест общественного питания. Кроме того, данное положение является невыполнимым на практике. ОАО «Томское пиво» предлагает в абзаце 2 части 1 статьи 2 Закона Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» в предлагаемой редакции необходимо предусмотреть, что ограничения, предусмотренные указанным абзацем, распространяется на отношения сторон в период с 22 часов до 10 часов по местному времени. В противном случае, запрет розничной продажи, предусмотренный подпунктами «а» и «б» части 1 статьи 2 данного закона в предлагаемой Разработчиком редакции будет распространяться и на дневное время.	
--	--	--	--