



ГУБЕРНАТОР ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

04.05.2023

№ 132-р

Об утверждении Порядка создания и ведения официальных страниц Губернатора Томской области, Администрации Томской области, иных исполнительных органов Томской области, их руководителей и подведомственных учреждений в социальных сетях

В целях повышения качества взаимодействия исполнительных органов Томской области с гражданами, организации работы исполнительных органов Томской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в соответствии с федеральными законами от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2022 № 2560 «Об утверждении Правил размещения государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными организациями информации на своих официальных страницах, получения доступа к информации, размещаемой на официальных страницах, и осуществления взаимодействия с пользователями информацией на официальных страницах с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме, предусмотренной Федеральным законом «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», и Правил взаимодействия официальных сайтов и официальных страниц с федеральной государственной информационной системой «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», включая требования, предъявляемые к такому взаимодействию», Законом Томской области от 9 августа 2010 года № 141-ОЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов Томской области»:

1. Утвердить Порядок создания и ведения официальных страниц Губернатора Томской области, Администрации Томской области, иных исполнительных органов Томской области, их руководителей и подведомственных государственных учреждений в социальных сетях (далее – Порядок) согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации Томской области обеспечить:

1) создание и ведение официальных страниц Губернатора Томской области, Администрации Томской области в социальных сетях на основании подготовленного Департаментом информационной политики Администрации Томской области графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) о мероприятиях Губернатора Томской области и Администрации Томской области, а также других информационных поводов;

2) создание, ведение и размещение реестра официальных страниц на официальных интернет-ресурсах исполнительных органов Томской области;

3) совместно с Центром управления регионом Томской области координацию работы исполнительных органов Томской области по созданию и ведению официальных страниц в социальных сетях и оказание исполнительным органам Томской области консультативной, методической помощи.

3. Комитету обеспечения информационной безопасности Администрации Томской области организовать работу по обеспечению защищенности официальных страниц Губернатора Томской области, Администрации Томской области в социальных сетях (принятие мер, направленных на обеспечение безопасности данных и защиту официальных страниц от несанкционированного доступа).

4. Исполнительным органам Томской области организовать работу по обеспечению защищенности официальных страниц исполнительных органов Томской области в социальных сетях.

5. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области принять муниципальные правовые акты, регулирующие вопросы создания и ведения официальных страниц органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области в социальных сетях с учетом положений Порядка.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Томской области по внутренней политике и территориальному развитию.



В.В. Мазур

Порядок
создания и ведения официальных страниц Губернатора Томской
области, Администрации Томской области, иных исполнительных
органов Томской области, их руководителей и подведомственных
государственных учреждений в социальных сетях

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения официальных страниц Губернатора Томской области, Администрации Томской области, иных исполнительных органов Томской области, их руководителей и подведомственных государственных учреждений в социальных сетях (далее – официальные страницы).

2. Под официальными страницами в настоящем Порядке понимаются сообщества, зарегистрированные Администрацией Томской области, исполнительными органами Томской области, их руководителями и подведомственными государственными учреждениями в социальных сетях: «ВКонтакте» и «Одноклассники» (далее – социальные сети), в сервисе для мгновенного обмена сообщениями (мессенджере) «Телеграм» (далее – мессенджер «Телеграм»).

3. Центр управления регионом Томской области (далее – ЦУР Томской области) осуществляет консультативную помощь и методическое сопровождение деятельности исполнительных органов Томской области и их подведомственных учреждений по созданию, ведению официальных страниц, созданных для размещения информации об их деятельности в соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (далее – Федеральный закон № 8-ФЗ).

2. Организация наполнения официальных страниц

4. На официальных страницах предусматривается наличие:

1) возможности комментирования публикаций;
2) официального логотипа исполнительного органа Томской области, его подведомственных государственных учреждений, а в случае отсутствия – иного логотипа, отражающего курируемую сферу деятельности, либо иного изображения на графическом представлении пользователя (двухмерном изображении (иконке) официальной страницы);

3) обложки («шапки») официальной страницы в случаях, когда это предусмотрено правилами и функциональными возможностями социальной сети либо мессенджера;

4) правил модерирования официальной страницы, содержащих причины

удаления комментариев и блокировки пользователей в доступной для пользователей социальных сетей форме;

5) информации, предусмотренной функциональными возможностями социальной сети либо мессенджера, а также Федеральным законом № 8-ФЗ (адрес, контактные данные, ссылки на официальный сайт и на официальные страницы социальных сетей);

6) единообразного стилистического и цветового оформления официальной страницы и размещаемых на ней публикаций (постов): графическое представление пользователя (двухмерное изображение (иконка), обложка («шапка»), набор используемых цветов, набор используемых шрифтов.

5. При создании и ведении официальных страниц исполнительные органы Томской области и подведомственные государственные учреждения:

1) обеспечивают наличие метки «Госорганизация» на официальных страницах в социальных сетях, верификацию в мессенджере «Телеграм»;

2) обеспечивают защищенность официальных страниц в рамках установленной компетенции от несанкционированного доступа;

3) осуществляют регулярное модерирование комментариев и сообщений пользователей социальных сетей, поступающих на официальные страницы, размещают ответы на них;

4) осуществляют удаление комментариев и сообщений пользователей социальных сетей и мессенджера «Телеграм», нарушающих нормы действующего законодательства, а также содержащих спам-рассылки, оскорбления, нецензурные выражения и нетематические сообщения;

5) ограничивают в коммуникативных возможностях в части доступа к официальной странице (внесение в «черный список») пользователей, допустивших нарушения политики социальных сетей либо мессенджера «Телеграм»;

6) для автоматизации процессов приема сообщений и обращений, выявления мнения пользователей информацией при исполнении исполнительными органами Томской области и подведомственными государственными учреждениями полномочий (осуществлении функций) размещают на официальных страницах электронные формы платформы обратной связи федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – Единый портал) и осуществляют с их помощью взаимодействие с пользователями информацией в соответствии с техническими требованиями к такой автоматизации оператора Единого портала.

6. При ведении официальных страниц могут использоваться тексты, фотографии, инфографика, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом компетенции, а также с учетом функциональных особенностей социальных сетей либо мессенджера «Телеграм».

7. На официальных страницах исполнительных органов Томской области трансляции прямых эфиров должны проводиться не реже одного раза в квартал. ЦУР Томской области (по согласованию) выступает оператором проведения прямых эфиров.

8. При написании текстов публикаций в социальных сетях необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная

разговорная речь), не рекомендуется размещать информацию в формате пресс-релизов.

9. На официальных страницах Губернатора Томской области, Администрации Томской области рекомендуется размещать не менее десяти публикаций в неделю. На официальных страницах исполнительных органов Томской области, их руководителей и подведомственных государственных учреждений рекомендуется размещать не менее трех публикаций в неделю.

3. Организация работы по ведению официальных страниц исполнительных органов Томской области, их руководителей и подведомственных учреждений

10. Официальные страницы исполнительных органов Томской области, их руководителей и подведомственных государственных учреждений подлежат подключению к системе «Госпаблики» Единого портала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

11. Подключение официальных страниц исполнительных органов Томской области, их руководителей и подведомственных государственных учреждений к системе «Госпаблики» осуществляет ЦУР Томской области.

12. Размещение публикаций (постов) на официальных страницах производится через систему «Госпаблики» исполнителями, ответственными за ведение официальных страниц исполнительных органов Томской области, их руководителей и подведомственных государственных учреждений.

13. Исполнительные органы Томской области, их руководители передают информацию для размещения на официальных страницах подведомственных им государственных учреждений через систему «Госпаблики».

4. Оценка деятельности по ведению официальных страниц

14. Оценку деятельности по ведению официальных страниц осуществляет ЦУР Томской области на основании сводной информации (рейтинга) о работе исполнительных органов Томской области и подведомственных государственных учреждений по созданию и ведению официальных страниц в социальных сетях. Проведение оценки осуществляется ежеквартально, не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом.

15. Методика осуществления оценки по созданию и ведению официальных страниц, утвержденная ЦУР Томской области, доводится до исполнительных органов Томской области, их руководителей, подведомственных государственных учреждений ЦУР Томской области не позднее чем за 10 дней до начала периода, в котором осуществляется оценка.

16. Результаты оценки по созданию и ведению официальных страниц доводятся до сведения исполнительных органов Томской области, их руководителей и подведомственных государственных учреждений в срок не позднее 20 дней после окончания отчетного периода.

