

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе постановления Администрации Томской области от 31.05.2007 № 95а «Об организации, предоставлении и эксплуатации торговых мест на розничных рынках Томской области»

В соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Томской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в 2015 году, утвержденным распоряжением Губернатора Томской области от 30 марта 2015 года № 92-р, Департамент по взаимодействию с законодательными и представительными органами власти Администрации Томской области (далее – Департамент) на основании Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Томской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 14 марта 2014 года № 75а, провел экспертизу постановления Администрации Томской области от 31.05.2007 № 95а «Об организации, предоставлении и эксплуатации торговых мест на розничных рынках Томской области» (далее – Постановление № 95а), разработанного Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области (далее – Разработчик), в целях оценки достижения заявленных в ходе разработки и принятия Постановления № 95а целей регулирования, эффективности предложенного способа правового регулирования, а также оценки фактических положительных и отрицательных последствий предложенного способа правового регулирования посредством анализа правоприменительной практики.

По ходу осуществления экспертизы Департаментом проводились публичные консультации с представителями субъектов предпринимательской деятельности в сроки с 3 ноября по 2 декабря 2015 года посредством размещения информации в разделе «Открытый регион» на официальном сайте Администрации Томской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также путем направления запросов Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Томской области, в Томскую торгово-промышленную палату, Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Ассоциацию «Совет муниципальных образований», НП «МПО работодателей Томской области», Администрацию Ленинского района г. Томска, Администрацию Кировского района г. Томска, Администрацию Советского района г. Томска и Администрацию Октябрьского района г. Томска, ОАО «Томскагроинвест» (Томский областной рынок), Томское ГорПо (Центральный рынок), ООО «Статус» (Октябрьский рынок), ООО «Вечность» (Китай-город), ЗАО «Томский трикотаж» (Фрунзенский рынок), Асиновское ГорПо (Городской рынок в г. Асино).

По итогам публичных консультаций в отношении Постановления № 131а в адрес Департамента поступили предложения и замечания от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Томской области», Администрации Кировского района г. Томска, Администрации Октябрьского района г. Томска, Администрации

Ленинского района г. Томска, Администрации Советского района г. Томска, ОАО «Томскагроинвест».

I. Описание действующего правового регулирования

Основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность, выступает Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 271-ФЗ).

До вступления в силу вышеуказанного закона федеральное законодательство не содержало конкретных правил организации работы розничных рынков. По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, лишь в 13 регионах страны были приняты отдельные нормативные акты, регулирующие торговлю на розничных рынках. К тому же указанные нормативные акты не предусматривали эффективных мер по защите отечественных товаропроизводителей. В таких условиях деятельность розничных рынков носила беспорядочный характер, что вызывало обоснованные нарекания со стороны потребителей и со стороны производителей товаров. Указанные факторы и обусловили принятие Федерального закона № 271-ФЗ, который призван регулировать деятельность по организации рынков на федеральном уровне и устанавливать как меры ответственности, так и меры по поддержке производителей и продавцов отечественной продукции.

Частью 2 статьи 1 Федерального закона № 271-ФЗ установлено, что указанный Федеральный закон не распространяется:

- на деятельность по продаже энергетических ресурсов на розничных рынках;

- деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер. Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них установлены Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Федеральный Закон № 271-ФЗ закрепляет порядок создания розничных рынков, устанавливает основные требования к содержанию территории и оборудованию рынка, определяет порядок предоставления торговых мест на рынках, а также прописывает основания для введения ответственности за нарушение требований работы розничного рынка. Федеральный закон № 271-ФЗ прежде всего призван упорядочить отношения, складывающиеся на потребительском рынке, способствовать более эффективному обеспечению прав и законных интересов субъектов торговой деятельности, поддержке товаропроизводителей, защите прав потребителей, легализации доходов субъектов торговой деятельности на рынке.

В рамках реализации отдельных положений Федерального закона № 271-ФЗ 31 мая 2007 года было принято постановление Администрации Томской области № 95а «Об организации, предоставлении и эксплуатации торговых мест на розничных рынках Томской области» (далее – Постановление № 95а). Постановлением № 95а

устанавливаются основные требования к организации торговых мест на розничных рынках Томской области, а также регламентируется:

- 1) Порядок предоставления и эксплуатации торговых мест на розничных рынках Томской области;
- 2) Порядок заключения договоров о предоставлении торговых мест на розничном рынке;
- 3) Упрощенный порядок заключения договоров о предоставлении торговых мест на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках;
- 4) Порядок определения органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области количества торговых мест на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

В соответствии с пунктом 8 статьи 3 Федерального закона № 271-ФЗ торговым местом на розничном рынке является место (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией.

Таким образом, данная статья указывает на право органа государственной власти субъекта Федерации самостоятельно устанавливать требования к торговым местам на рынке в соответствии с санитарно-техническими, противопожарными и иными требованиями.

Во исполнение указанной нормы Федерального закона № 271-ФЗ Постановлением № 95а установлены основные требования к оборудованию розничного рынка, а именно:

- территория розничных рынков должна быть благоустроена и разделена на товарные зоны и торговые места;
- торговые места должны в обязательном порядке отвечать санитарным и противопожарным нормам и правилам;
- торговые места могут быть организованы в виде объекта нестационарной торговой сети, отдельно стоящего прилавка или обособленной части отдельно стоящего прилавка, обособленной части открытой площадки;
- торговые места на розничных рынках должны быть пронумерованы;
- минимальная площадь торгового места должна составлять 1 квадратный метр;
- размещение торговых мест на розничных рынках должно обеспечивать удобство для торговли, свободный проход и доступ к торговому месту.

Пунктом 6 статьи 3 Федерального закона № 271-ФЗ предусмотрены положения о том, что заключение договора о предоставлении торгового места, его типовая форма устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Кроме того, должна предусматриваться и упрощенная форма договора о предоставлении торговых мест на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке, а также гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим

личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке.

Согласно данной норме федерального законодательства Постановлением № 95а закреплены порядок заключения договоров о предоставлении торговых мест на розничных рынках Томской области и упрощенный порядок заключения договоров о предоставлении торговых мест на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках. Кроме того, Постановлением № 95а определены и типовые формы соответствующих договоров.

Цена договора о предоставлении торгового места согласно Федеральному закону № 271-ФЗ определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

Постановлением № 95а определено, что стоимость торгового места формируется исходя из базовой стоимости торгового места и стоимости пользования торговым инвентарем, предоставляемым по желанию лица, получающего в пользование торговое место.

В свою очередь базовая стоимость торгового места и стоимость пользования торговым инвентарем устанавливаются управляющей рынком компанией. Базовая стоимость торгового места исчисляется исходя из стоимости минимальной площади торгового места, установленной Администрацией Томской области.

Федеральным законом от 3 июня 2009 года № 116-ФЗ в Федеральный закон № 271-ФЗ была введена часть 1.1 статьи 15, которая устанавливает обязанность управляющей рынком компании при формировании и утверждении схем размещения торговых мест на универсальном рынке предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

В Постановление № 95а также были внесены вышеуказанные изменения (Постановление Администрации Томской области от 22.10.2009 № 166а «О внесении изменений в постановление Администрации Томской области от 31.05.2007 N 95а»), определяющие, что органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области, на территории которых находятся универсальные рынки, самостоятельно определяют количество торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

При этом объем торговых мест на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, составляет не менее 10 - 20% от общего количества торговых мест на рынке, исходя из площади его территории, площадей зданий и сооружений и в зависимости от сезона года.

Данное полномочие было реализовано в городе Томске (постановление администрации г. Томска от 25.12.2009 № 1313 «Об определении количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной

продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальных рынках муниципального образования «Город Томск») и муниципальном образовании Томской области «Городской округ Стрежевой» (постановление Администрации городского округа Стрежевой от 26.12.2009 № 868 «Об определении количества торговых мест по продаже сельскохозяйственной продукции на рынках городского округа Стрежевой»).

Указанные изменения позволили сделать ощутимый шаг в направлении поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, поскольку немаловажной частью их деятельности является беспрепятственная возможность реализации своей продукции без посредников и излишних затрат на розничных рынках региона. Данные изменения позволяют расширить круг продавцов, в том числе и за счет мелких фермеров, крестьян и граждан, производящих сельхозпродукцию в своих хозяйствах или на своих участках.

По итогам мониторинга регионального законодательства, регулирующего сферу организации деятельности розничных рынков, установлено, что во всех субъектах Сибирского Федерального округа (далее – СФО) приняты соответствующие нормативные правовые акты. Вместе с тем, не во всех регионах СФО установлены требования к торговым местам на розничных рынках. Так, в Законе Республики Тыва от 23.07.2007 № 269 ВХ-2 «О регулировании деятельности розничных рынков на территории Республики Тыва» нормы, устанавливающие требования к организации торговых мест на розничных рынках согласно пункта 3 статьи 8 Федерального закона № 271-ФЗ, отсутствуют. В том числе в региональном законодательстве Республики Тыва не установлен и минимальный размер площади торгового места на розничном рынке.

Региональным законодательством Забайкальского края и Красноярского края также не установлен минимальный размер площади торгового места на розничном рынке.

В других регионах СФО требование относительно минимального размера площади торгового места установлены, однако имеют достаточно большие различия. Так, в разных регионах минимальный размер площади варьируется от 1 квадратного метра до 6 квадратных метров (Таблица 1).

Кроме того, не во всех регионах СФО реализовано полномочие, определенное частью 1.1 статьи 15 Федерального закона № 271-ФЗ. Рекомендуемый объем торговых мест на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством установлен лишь в 5 регионах СФО, включая и Томскую область.

Таблица 1

Наименование субъекта РФ по СФО	Нормативно-правовые акты, закрепляющие отдельные вопросы организации деятельности розничных рынков
Кемеровская область	Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 24.04.2007 № 92 «О мерах по реализации Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»

	<p>1. По размещению торговые места на рынке подразделяются на 3 вида: -индивидуальное торговое место; -торговое место коллективного пользования; -торговое место для мобильных торговых объектов. Площадь индивидуального торгового места на рынке должна составлять не менее 6 квадратных метров, в том числе не менее 4,5 квадратного метра площади, свободной от технологического оборудования и товаров.</p> <p>2. Местная администрация городского округа или муниципального района определяет количество торговых мест для граждан, которое должно составлять не менее чем 10 процентов от общего количества торговых мест на универсальном рынке.</p>
Новосибирская область	<p>Постановление администрации Новосибирской области от 09.04.2007 № 34-па «Об утверждении требований к торговому месту на розничном рынке в Новосибирской области, форм разрешения и уведомления на право организации розничного рынка»; Постановление администрации Новосибирской области от 10.04.2007 № 39-па «О предоставлении торговых мест на розничных рынках в Новосибирской области»</p> <p>1. Минимальная площадь торгового места на розничном рынке должна составлять не менее 1 квадратного метра.</p> <p>2. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования Новосибирской области, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном органом государственной власти Новосибирской области (конкретный объем торговых мест не определен).</p>
Алтайский край	<p>Закон Алтайского края от 10.04.2007 № 32-ЗС «Об организации и деятельности розничных рынков в Алтайском крае»; Постановление Администрации Алтайского края от 07.05.2007 № 186 «О Порядке заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках Алтайского края»; Постановление Администрации Алтайского края от 08.05.2007 № 195 «Об основных требованиях к торговым местам и размерах площади рынков на территории Алтайского края»; Постановление Администрации Алтайского края от 24.11.2009 № 493 «Об утверждении порядка определения количества торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством»</p> <p>1. Устанавливаются следующие минимальные размеры торговых мест и торговой площади розничных рынков:</p>

	№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
	1.	Минимальный размер площади торгового места, кв. м	
		лотка	1
		палатки	4
		киоска	3
		павильона	6
	<p>2. Количество торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, определяется для каждого универсального рынка исходя из общего количества торговых мест на нем и должно составлять:</p> <p>не менее 10% мест - в период с ноября по апрель; не менее 17% мест - в период с мая по октябрь.</p>		
Омская область	<p>Приказ Министерства экономики Омской области от 10.04.2007 № 10 «О реализации положений Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (вместе с «Порядком заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке»)</p> <p>1. Минимальная площадь торгового места должна составлять 1,5 квадратных метра.</p> <p>2. Органы местного самоуправления Омской области определяют количество торговых мест на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянского (фермерского) хозяйства, членами такого хозяйства, гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, с учетом местных особенностей в абсолютных величинах.</p>		
Республика Бурятия	<p>Постановление Правительства РБ от 04.05.2007 № 153 «О Требованиях к торговым местам, Порядке заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках, Упрощенном порядке заключения договора о предоставлении торгового места на универсальных, сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках, формах разрешения и уведомления на право организации розничного рынка»</p> <p>1. Минимальный размер торгового места 2 квадратных метра. (Кроме того, установлены параметры рабочего места для работы в положении стоя).</p> <p>2. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места</p>		

	<p>для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок (конкретный объем не определен)</p>
<p>Республика Хакасия</p>	<p>Постановление Правительства Республики Хакасия от 11.05.2007 № 142 «О мерах по реализации Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (вместе с «Порядком формирования и ведения реестра розничных рынков Республики Хакасия», «Разрешением на право организации розничного рынка», «Уведомлениями», «Порядком заключения Договора о предоставлении торгового места на розничном рынке», «Планом организации розничных рынков на территории Республики Хакасия»); Постановление Правительства Республики Хакасия от 25.09.2008 № 339 «Об утверждении основных требований к обустройству розничных рынков на территории Республики Хакасия»</p> <p>1. Площадь торгового места определяется управляющей рынком компанией в зависимости от типа рынка, типа торгового места и класса реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг). Размер минимальной площади торгового места на розничном рынке, с учетом занимаемой площади специальным торговым оборудованием, не может быть менее 1 кв. метра.</p> <p>2. Установить, что при формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального образования, на территории которого находится рынок (конкретный объем торговых мест не определен).</p>
<p>Республика Тыва</p>	<p>Закон Республики Тыва от 23.07.2007 № 269 ВХ-2 «О регулировании деятельности розничных рынков на территории Республики Тыва»; Постановление Правительства Республики Тыва от 10.08.2007 N 804 «Об утверждении Положения о порядке заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках, организованных на территории Республики Тыва»</p> <p>Не устанавливаются требования к организации торгового места на розничных рынках. А также не прописан порядок предоставления торговых мест на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими</p>

	крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.
Забайкальский край	<p>Приказ Министерства экономического развития Забайкальского края от 17.12.2008 № 140-ОД «Об установлении требований к торговому месту на розничном рынке, порядка заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке и его типовой формы, упрощенных порядков предоставления торговых мест на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынках Забайкальского края»;</p> <p>Приказ Министерства экономического развития Забайкальского края от 07.05.2010 № 64-ОД «Об установлении Порядка предоставления торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством»</p> <p>1. Не установлен минимальный размер торгового места.</p> <p>2. Количество торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами определяется органом местного самоуправления, на территории которого находится рынок (конкретный объем торговых мест не определен).</p>
Иркутская область	<p>Постановление Администрации Иркутской области от 20.05.2008 № 123-па «Об утверждении Основных требований к розничным рынкам на территории Иркутской области»;</p> <p>Постановление Администрации Иркутской области от 12.04.2007 № 62-па «Об утверждении Положения о порядке заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках, организованных на территории Иркутской области»;</p> <p>Постановление администрации г. Иркутска от 06.11.2009 № 031-06-3570/9 «Об определении количества торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством».</p> <p>1. Минимальная площадь торгового места составляет:</p> <p>1) 1,5 кв.м - для реализации продуктов собственного производства гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством;</p> <p>2) 6 кв.м - для торговли скоропортящимися и особо скоропортящимися продуктами;</p> <p>3) 4 кв.м - для торговли другими продовольственными товарами;</p> <p>4) 3 кв.м - для торговли непродовольственными товарами, выполнения работ, оказания услуг.</p> <p>Кроме того установлена максимальная площадь торгового места.</p>

	<p>2. Определить количество торговых мест на универсальном рынке для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, в количестве не менее чем двадцать процентов торговых мест от количества торговых мест, предусматриваемых схемой размещения торговых мест на универсальном рынке для торговли продовольственной группой товаров</p>
<p>Красноярский край</p>	<p>Закон Красноярского края от 25.05.2007 № 1-32 «Об организации розничных рынков на территории Красноярского края»; Указ Губернатора Красноярского края от 29.05.2007 № 64-уг «Об утверждении Порядка заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках, организованных на территории Красноярского края, и Упрощенного порядка предоставления торгового места на розничных рынках, организованных на территории Красноярского края»</p> <p>Не устанавливаются требования к организации торгового места на розничных рынках. А также не прописан порядок предоставления торговых мест на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.</p>
<p>Республика Алтай</p>	<p>Закон Республики Алтай от 04.05.2007 № 8-РЗ «О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Республики Алтай»; Постановление Правительства Республики Алтай от 10.05.2007 № 81 «О мерах по реализации Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»; Постановление Администрации города Горно-Алтайска от 12.11.2009 № 95 «Об определении количества торговых мест на универсальных рынках для продажи сельскохозяйственной продукции».</p> <p>1. Площадь торгового места определяется управляющей рынком компанией, при этом минимальный размер торгового места должен составлять 6 квадратных метров. Минимальный размер торгового места для реализации свежей зелени, грибов, ягод, плодов, овощей и картофеля должен составлять 1,5 квадратных метра.</p> <p>2. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством. Торговые места предоставляются в количестве, определенном органами местного</p>

	самоуправления в Республике Алтай, на территории которых находится рынок, но не менее 15 процентов от общего количества мест на рынке в период с мая по сентябрь и не менее 10 процентов - в период с октября по апрель.
--	--

Основными группами участников общественных отношений, чьи интересы затронуты действующим правовым регулированием, являются:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели;
- граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, имеющие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);
- граждане, приобретающие товары на розничных рынках;
- исполнительные органы государственной власти Томской области;
- органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области.

II. Результаты и выводы экспертизы

По результатам проведенного исследования установлено, что Постановление № 95а раскрывает отдельные вопросы правового регулирования организации, предоставления и эксплуатации торговых мест на розничных рынках Томской области путем закрепления в нем системы требований к организации торговых мест на розничных рынках Томской области в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации, порядка предоставления торговых мест, заключения договоров о предоставлении торговых мест на розничных, в том числе на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках, расположенных на территории Томской области.

Одна из важных ролей в жизнеобеспечении населения региона продовольственными и непродовольственными товарами наряду с крупными торговыми розничными сетями принадлежит розничным рынкам Томской области.

По информации, представленной Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области по состоянию на 01.12.2015 на территории Томской области функционируют 7 розничных рынков, из них:

6 универсальных рынков, на которых реализуются и продовольственные, и не продовольственные товары («Томский областной рынок», «Центральный», «Октябрьский», «Фрунзенский», «Городской рынок» в г. Асино и ООО «Лайдер» в с. Кожевниково);

1 специализированный рынок, на котором реализуются непродовольственные товары («Китай-город»).

Все рынки размещены в капитальных строениях и отвечают требованиям законодательства. Общее количество торговых мест на указанных рынках составляет 1224 единицы. В соответствии с федеральным и региональным законодательством торговые места на рынках предоставляются по договорам о предоставлении торговых мест.

На территории города Томска действуют 4 универсальных рынка, которые предоставляют 944 торговых места, из них 215 торговых мест предоставлены для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, что составляет 22,8 %. Данный показатель полностью соответствует требованиям,

установленным в Постановлении 95а и свидетельствует о более свободном доступе на розничные рынки сельскохозяйственной продукции, выращиваемой, гражданами на приусадебных участках.

Кроме того, по итогам 10 месяцев 2015 года наполняемость торговых мест, определенных для указанных сельхозпроизводителей составляет более 51%, что говорит об эффективности действующего правового регулирования.

В целях сбора и обобщения актуальной информации, а также ее последующего анализа Департамент потребительского рынка Администрации Томской области проводит ежемесячный мониторинг ситуации на розничных рынках области (общее количество торговых мест, количество занятых торговых мест, управляющей рынком компании).

Анализ реализации положений Постановления № 95а позволяет сделать вывод о создании действенного правового механизма регулирования отношений в области организации предоставления и эксплуатации торговых мест на розничных рынках Томской области, способствующего созданию благоприятных условий для развития розничной торговли в регионе, для обеспечения потребности населения в рынках по продаже различных видов продукции, улучшения обслуживания горожан на розничных рынках области.

Учитывая вышеизложенное и принимая во внимание практику принятия подобных нормативных правовых актов в рассматриваемой сфере в других регионах, по итогам проведенной постановлением Администрации Томской области от 31.05.2007 № 95а «Об организации, предоставлении и эксплуатации торговых мест на розничных рынках Томской области» считаем, что в действующем нормативном правовом акте не выявлено положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности. Установление требований к механизму организации, предоставления и эксплуатации торговых мест на розничных рынках Томской области определены федеральным законодательством.

Принимая во внимание мнения, поступившие в ходе проведения публичных консультаций по Постановлению № 95а, предлагаем Разработчику рассмотреть следующие предложения:

1. Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Томской области, указывается, что рассматриваемое правовое регулирование в целом соответствует действующему федеральному законодательству.

Вместе с тем, обращено внимание, что Федеральным законом от 28.12.2013 № 446-ФЗ были внесены изменения в Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в том числе и в Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в части слов «гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство,» заменить словами «гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий».

В связи с изложенным, предлагаем внести изменения в Постановление № 95а с целью приведения отдельных формулировок в соответствие с формулировками Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ.

2. По мнению Администрации Томского района, в пункте 2 Приложения № 6 Постановления № 95а в целях реализации политики импортозамещения возможно увеличение рекомендуемого объема торговых мест на универсальных

рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, предусмотренного в количестве 10-20% от общего количества торговых мест до 15-25%.

Администрация Асиновского городского поселения, также, считает необходимым увеличить процент предоставляемых торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции.

Предлагаем Разработчику рассмотреть указанные предложения и определить целесообразность внесения таких изменений в Постановление № 95а.

По результатам проведенной экспертизы Постановления № 95а положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности, а также негативных эффектов и возможных рисков, связанных с ухудшением условий ведения предпринимательской деятельности в регионе, Департаментом не выявлено.

Однако, предлагаем Разработчику, по возможности, учитывать высказанные замечания и предложения участников публичных консультаций.

И.о. начальника Департамента
по взаимодействию с законодательными
и представительными органами власти
Администрации Томской области



М.Л. Нагорнова

Старченкова Анастасия Рашидовна
(382 2) 510-940

СПРАВКА

по итогам публичных консультаций по постановлению Администрации Томской области от 31 мая 2007 № 95а «Об организации, предоставлении торговых мест на розничных рынках Томской области».

Согласно разделу 3 Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Томской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением Администрации Томской области от 14.03.2014 № 75а, Департаментом по взаимодействию с законодательными и представительными органами власти Администрации Томской области проведены публичные консультации с представителями субъектов предпринимательской деятельности по постановлению Администрации Томской области от 31 мая 2007 № 95а «Об организации, предоставлении торговых мест на розничных рынках Томской области» (далее – Постановление № 95а).

В рамках публичных консультаций Постановление № 95а было размещено на официальном сайте Администрации Томской области в сети «Интернет» в разделе «Открытый регион», а также направлено Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Томской области, в Томскую торгово-промышленную палату, НП «МПО работодателей Томской области», Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Ассоциацию «Совет муниципальных образований Томской области», Администрацию Ленинского района г. Томска, Администрацию Кировского района г. Томска, Администрацию Советского района г. Томска и Администрацию Октябрьского района г. Томска, ОАО «Томскагроинвест» (Томский областной рынок), Томское ГорПо (Центральный рынок), ООО «Статус» (Октябрьский рынок), ООО «Вечность» (Китай-город), ЗАО «Томский трикотаж» (Фрунзенский рынок), Асиновское ГорПо (Городской рынок в г. Асино).

В рамках публичных консультаций по Постановлению № 95а поступили предложения и замечания от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Томской области», Администрации Кировского района г. Томска, Администрации Октябрьского района г. Томска, Администрации Ленинского района г. Томска, Администрации Советского района г. Томска, ОАО «Томскагроинвест».

В прилагаемой сводной таблице результатов проведения публичных консультаций указаны мнения, а также предложения и замечания участников публичных консультаций и сведения об их учете уполномоченным органом, при подготовке заключения об экспертизе Постановления № 95а.

**Сводная таблица результатов проведения публичных консультаций
по постановлению Администрации Томской области от 31 мая 2007 № 95а «Об организации, предоставлении
торговых мест на розничных рынках Томской области».**

<p>Наименование участника публичных консультаций</p>	<p>Предложения и замечания по постановлению Администрации Томской области от 31 мая 2007 № 95а «Об организации, предоставлении торговых мест на розничных рынках Томской области».</p>	<p>Сведения об учете предложений/замечаний участника публичных консультаций при подготовке заключения об экспертизе постановления Администрации Томской области от 31 мая 2007 № 95а «Об организации, предоставлении торговых мест на розничных рынках Томской области».</p>
<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области</p>	<p>Рассматриваемое правовое регулирование в целом соответствует действующему федеральному законодательству.</p> <p>При этом хотим обратить внимание, что Федеральным законом от 28.12.2013 № 446-ФЗ были внесены изменения в Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в том числе и в Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».</p> <p>В связи с изложенным, предлагаем внести изменения в постановление Администрации Томской области от 31.05.2007 № 95а «Об организации, предоставлении и эксплуатации торговых мест на розничных рынках Томской области» в части корректировки некоторых формулировок с целью приведения их в соответствие с формулировками Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ.</p>	<p>Учтено.</p>

Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области»	<p>Действующий правовой акт эффективно регулирует организацию предоставления и эксплуатации торговых мест на розничных рынках.</p> <p>Администрация Томского района предлагает в целях реализации политики импортозамещения увеличить рекомендуемый объем торговых мест на универсальных рынках для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, предусмотренного в количестве 10-20% от общего количества торговых мест до 15-25% (пункт 2 Приложения № 6 Постановления № 95а).</p>	Учено.
	<p>Администрация Асиновского городского поселения считает необходимым увеличить процент предоставляемых торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции и предлагает организовать дополнительные торговые места на наиболее востребованных площадках.</p>	Учено.
Администрация Ленинского района Администрации города Томска	<p>В Постановлении №95а полно и четко отражены права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности, а также состав и последовательность административных процедур, направленных на организацию работы торговых мест на розничных рынках.</p> <p>Норм, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности либо налагающих на предпринимателей избыточные обязанности, Постановление 95а не содержит.</p> <p>Считаем, что Постановление № 95а разработано в соответствии с нормами действующего Федерального законодательства и не требует дополнительного нормативного регулирования.</p>	Учено.
Администрация Октябрьского района Администрации	<p>Учитывая, что администрация Октябрьского района не наделена полномочиями по осуществлению контроля (надзора) за деятельностью розничных рынков включающих в себя</p>	Учено.

города Томска	предоставление и эксплуатацию торговых мест, заключение договоров о предоставлении торговых мест и др. и не может применять в своей деятельности Постановление № 95а, объективно оценить указанный документ не представляется возможным.	
Администрация Кировского района Администрации города Томска	На территории Кировского района нет ни одного розничного рынка, поэтому объективно оценить действующее Постановление № 95а не представляется возможным.	Учтено.
Администрация Советского района Администрации города Томска	<p>В Постановлении № 95а полно и конкретно отражены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности; - состав и последовательность административных процедур, направленных на организацию работы торговых мест на розничных рынках. <p>Нормы, затрудняющие ведение предпринимательской деятельности либо налагающие на предпринимателей избыточные обязанности, отсутствуют.</p>	Учтено.
ОАО «ТомскАгроИнвест» («Томский областной рынок»)	Представлена информация о деятельности ООО «ТомскАгроИнвест» как управляющей компанией розничного рынка в соответствии с положениями Постановления № 95а.	Сведения носят информативный характер. Конкретных замечаний и предложений не представлено. Учтено.