



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

17.11.2021

№ 696-ра

Об утверждении региональной программы «Развитие экспорта
в Томской области до 2024 года»

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», соглашением о реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» на территории Томской области № 2019-Т60072-1 от 14 февраля 2019 года, в связи с внедрением на территории Томской области Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт), версии 2.0, утвержденного протоколом Проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» № 6 от 30.07.2020, в целях совершенствования институциональной экспортной среды и увеличения объемов несырьевого экспорта Томской области:

1. Утвердить региональную программу «Развитие экспорта в Томской области до 2024 года» согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Томской области по инвестиционной политике и имущественным отношениям.

И.о. Губернатора Томской области



А.М. Рожков

Программа
«Развитие экспорта Томской области до 2024 года»

1. Общие положения

Программа «Развитие экспорта Томской области до 2024 года» (далее – Программа) определяет комплекс мероприятий по развитию несырьевого экспорта в приоритетных отраслях экономики региона на период до 2024 года.

Основной целью Томской области в сфере внешнеэкономических связей является устойчивое наращивание объемов экспорта несырьевых неэнергетических товаров и услуг. При этом приоритетами развития экспорта в Томской области в период до 2024 года должны стать:

- наращивание числа экспортеров на существующей товарной номенклатуре;
- диверсификация товарной структуры экспорта в пользу товаров средних и высоких переделов, обладающих повышенным потенциалом увеличения экспорта (органические продукты, изделия из дерева, продукция химического инжиниринга, микроэлектроника);
- развитие экспорта услуг, прежде всего образовательных и медицинских услуг, телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, инжиниринговых услуг;
- расширение географии экспорта организаций региона;
- увеличение степени вовлеченности предприятий региона (в том числе малых и средних) в экспортную деятельность.

Основания для разработки Программы:

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

постановление Законодательной Думы Томской области от 26.03.2015 № 2580 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2030 года»;

распоряжение Губернатора Томской области от 06.07.2018 № 190-р «Об обеспечении выполнения указов Президента Российской Федерации о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на территории Томской области и организации мониторинга реализации региональных проектов Томской области»;

Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0) (утвержден протоколом проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 30.07.2020 № 6).

2. Анализ внешней торговли и определение
приоритетных отраслей экспорта

В экспортной деятельности Томская область выделяется по нескольким показателям:

1. Высокая доля несырьевого экспорта.

По результатам 2020 года доля несырьевого экспорта в общем экспорте региона составляет 86%, что существенно выше показателя по СФО – 56% и России в целом – 44,7%¹.

2. Высокая доля компаний-экспортеров среди малого и среднего бизнеса.

Количество компаний-экспортеров в Томской области стабильно растет, в 2020 году их количество увеличилось на 12% и составило 462 ед., из которых 436 – малый и средний бизнес. Субъекты МСП обеспечивают 68% всего объема экспорта, что выделяет регион как в масштабах Сибири, где средний вклад МСП – 16%, так и по России в целом – 12%.

В общем объеме экспорта в 2020 году, несмотря на ограничения, вызванные новой коронавирусной инфекцией COVID-19, показал снижение всего на 4,7% и составил 310,2 млн. долл. США. Снижение экспорта произошло в связи с сокращением вывоза товаров по важным для региона экспортным категориям: древесина и целлюлозно-бумажные изделия, топливно-энергетические товары и химическая продукция. В то же время сокращение поставок древесины и минеральных продуктов было компенсировано удвоением экспорта продовольственных товаров и ростом на 15% экспорта машиностроительной продукции.

Значительную долю (более половины всего объема экспорта) в несырьевом экспорте региона традиционно занимает экспорт древесины и целлюлозно-бумажных изделий. Данная отрасль также показывает стабильность последние годы: 176,8 млн. долл. США в 2018 году, 175,2 млн. долл. США в 2019 году и 156,3 млн. долл. США в 2020 году. Снижение экспорта связано с закрытием границ в марте 2020 года и временной заморозкой поставок узбекским партнерам – основным потребителям томской лесопромышленной продукции.

Главными потребителями продукции деревопереработки в 2018 – 2020 гг. стали Узбекистан и Китай, часть продукции уходит в Казахстан и Киргизию. На территории Томской области разработаны и реализуются проекты по расширению деревообрабатывающего производства и созданию лесопромышленного индустриального парка в г. Асино. Присутствие иностранного инвестора (Китай) в проектах данной отрасли благоприятно сказывается на инвестиционной привлекательности региона.

Последние годы в Томской области сохранялась тенденция сдержанного сокращения экспорта топливно-энергетических товаров. Связано это с падением объемов разведанных запасов, а также с соглашением ОПЕК+, обязывающим Россию сократить производство нефти. За 6 лет объем поставок томской нефти сократился более чем в 2 раза (с 225 046,0 тонн в 2015 году до 97 598,0 тонн в 2020 году).

Для стабилизации данной ситуации в Томской области принимаются меры по увеличению объемов геологоразведки. Так, в 2018 году между Томским политехническим университетом и компанией ООО «Газпромнефть-Восток» был подписан договор о проведении научно-исследовательских работ для проекта «Палеозой» по освоению трудноизвлекаемых запасов нефти в Томской области. Ключевая задача проекта «Палеозой» – восстановление уровня добычи нефти в Томской области к 2030 году.

Экспорт продукции отрасли машиностроения остается стабильным на протяжении нескольких лет, продуктовая линейка не меняется. Основными рынками сбыта продукции машиностроения Томской области в период 2018 – 2020 гг. являлись Казахстан, Китай, Белоруссия, Великобритания, Монголия, Киргизия и Украина. С учетом тенденций на мировых рынках особенно перспективным является производство и экспорт

¹ Здесь и далее по тексту данные по экспорту товаров и количеству экспортеров взяты с сайта Федеральной таможенной службы (<https://customs.gov.ru/>) и сайта Сибирского таможенного управления (<https://stu.customs.gov.ru/>).

трансмиссионного оборудования и коммуникационной аппаратуры. Наиболее перспективными экспортными рынками для продукции машиностроения Томской области являются Китай, Узбекистан и Казахстан.

За период 2018 – 2020 гг. томским экспортерам удалось значительно нарастить объем поставок практически по всем ведущим направлениям экспорта продукции агропромышленного комплекса (далее – АПК) с 12,0 млн. долл. США до 48,9 млн. долл. США с сохранением тенденции роста в 2021 году. Сейчас продукция АПК экспортируется в 34 страны ближнего и дальнего зарубежья. Основные торговые партнеры в сегменте АПК – Казахстан, Нидерланды, Китай, Монголия, Латвия.

АПК региона обладает достаточной степенью устойчивости и конкурентоспособности, технически и технологически оснащен. В отраслях пищевой промышленности реализация экспортного потенциала Томской области будет связана с развитием секторов глубокой переработки ресурсов агропромышленного комплекса, органических и функциональных продуктов питания. На данный момент существует несколько крупных проектов, нацеленных на увеличение производственных мощностей у ООО «Эко-фабрика Сибирский кедр», ООО «Сибирская олива», ООО «Прайс-Т» и др. Также прохождение томскими компаниями необходимой международной сертификации, получение разрешений на экспорт продуктов питания, выход на новые рынки сбыта – все эти факторы обеспечат региону стабильное повышение величины экспорта продовольственных товаров в среднесрочной перспективе.

Развитие сегмента экспортных поставок пищевой продукции существенно ограничено высокими транспортными и сопутствующими затратами, в ряде случаев сдерживающими продвижение продукции на внешних рынках. Внедрение расширенных программ компенсации части затрат предприятий, связанных с экспортной деятельностью (транспортировка, сертификация и продвижение товаров на электронных торговых площадках), в среднесрочном периоде планирования может оказать значительное положительное влияние на структуру и объем экспортной составляющей отраслей пищевой промышленности.

По данным Банка России, по итогам 2020 года экспорт услуг Томской области составил 59,9 млн. долл. США (снижение на 21% по сравнению с 2019 годом). Структура экспорта услуг Томской области представлена тремя крупными группами: экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг (59%), поездки (10% от общего объема экспорта услуг) и плата за пользование интеллектуальной собственностью и экспорт деловых услуг (10%). При этом к категории «Поездки» относятся: услуги туристических компаний; услуги гостиниц и прочих средств размещения туристов; услуги по обеспечению питания туристов; а также услуги, связанные с получением образования, и услуги в области медицины.

До начала 2020 года и развития пандемии коронавируса COVID-19 туристический поток в регион показывал позитивную динамику. Так, в 2019 году экспорт услуг категории «Поездки» составил 41,9% от общего объема экспорта услуг. В 2020 году наблюдается резкое падение объема экспорта услуг этой категории с 31,7 млн. долл. США до 13,4 млн. долл. США (на 58%) в связи с закрытием государственных границ РФ и приостановлением международных и чартерных перевозок для иностранных граждан в целях противодействия распространению COVID-19.

IT-отрасль – одна из наименее пострадавших в результате кризиса, вызванного пандемией, показывает постоянный рост своей продукции. В 2020 году объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг увеличился на 21% за счет увеличения спроса на цифровые решения в различных отраслях экономики.

По данным Томскстата, в 2019 году доля стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта международных услуг составила около 83%. Основные страны, импортирующие

томские услуги, – США, Германия, Китай, Кипр, Дания, Индия. Экспорт услуг в страны СНГ представлен в основном услугами в области образования – 83,8%. Основные страны контрагенты – Казахстан, Узбекистан, Киргизия.

Текущая и прогнозная структура сравнительных преимуществ Томской области указывает на следующие отрасли и сектора экономики в качестве приоритетных направлений развития внешнеэкономического сотрудничества: химия, нефтехимия, нефтепереработка; лесная и деревообрабатывающая промышленность; сельское хозяйство и пищевая промышленность; машиностроение; наука и образование; сектор информационно-телекоммуникационных технологий; медицина; культура и туризм.

3. Прогноз развития экспорта Томской области по приоритетным отраслям

В основе прогноза развития экспорта региона в долгосрочной перспективе предполагается в целом благоприятная внешняя конъюнктура после преодоления спада, связанного с восстановлением мировой экономики после пандемии коронавирусной инфекции. Планируется увеличение доли экспорта несырьевых неэнергетических товаров.

Одним из драйверов роста выступят экспорт продукции АПК и пищевой промышленности, а также машиностроения, для которых к 2024 году прогнозируется рост. Опережающий рост будет обеспечен за счет реализации экспортно ориентированных инвестиционных проектов в сфере АПК и пищевой промышленности, а также ввода в эксплуатацию томскими предприятиями дополнительных мощностей по производству радиоэлектроники, машиностроения, приборостроения и химической продукции.

В сегменте древесины и изделий из нее будет наблюдаться уменьшение поставок необработанных лесоматериалов в результате введения дополнительных ограничений на их вывоз с территории России и наращивание доли экспорта продукции глубокой переработки древесины, а также высокий спрос на лесоматериалы на внутреннем рынке.

В сфере экспорта услуг в 2022 году прогнозируется постепенное достижение докоронавирусного показателя объема экспорта услуг категории «Поездки». Одним из драйверов восстановления станет научно-образовательный комплекс региона. В настоящее время, по данным Томскстата, в Томской области обучается 10780 студентов из 93 стран мира. Вместе с тем в регионе активно развивается проект интеграции вузов и НИИ – «Большой университет». Флагманским проектом «Большого университета» Томска является создание к 2024 году межуниверситетского кампуса на 10 тыс. мест. В комплексе это создаст потенциал для дальнейшего наращивания экспорта образовательных услуг. В рамках реализации регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» Томская область развивает сервисы по оказанию услуг иностранным гражданам. В регионе оказываются все виды медицинской, в том числе высокотехнологичной, помощи. На базе Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Томский национальный исследовательский медицинский центр Российской академии наук» (объединяет НИИ онкологии, НИИ кардиологии, НИИ психического здоровья, НИИ медицинской генетики, НИИ фармакологии и генеративной медицины), а также областных учреждений здравоохранения ежегодно проходят лечение пациенты из стран ближнего и дальнего зарубежья. В 2020 году только в областных учреждениях здравоохранения было пролечено 10718 иностранных граждан.

В 2021 – 2024 гг. можно спрогнозировать положительную динамику экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг за счет продолжающегося роста спроса на цифровые решения. Объем платы за пользование интеллектуальной собственностью и экспорт деловых услуг будет несколько снижен в связи с тем, что в 2020 году произошли сокращение и заморозка инвестиционных

программ, направленных на модернизацию производств и внедрение инноваций. Однако в последующие годы при благоприятной экономической ситуации показатель должен достичь планируемого уровня.

Приоритетными географическими направлениями расширения и укрепления внешнеэкономического сотрудничества станут:

- страны СНГ (прежде всего Казахстан, Узбекистан, Беларусь),
- Китай,
- страны ЕС (прежде всего Нидерланды).

Прогнозные значения экспорта по отраслям представлены ниже в Таблице.

**Фактические значения и прогноз экспорта товаров Томской области
до 2024 г., млн. долл. США**

* Источник: Федеральная таможенная служба

Код ТН ВЭД	Показатель	2019 г. (факт)	2020 г. (факт)	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (цель)	Вклад МСП ² / Крупные 2020 г.	Вклад МСП/ Крупные 2024 г.
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	24	50	52	54	58	65	18/31	24/41
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	17	14	18	19	20	22	1/13	2/22
44-49	Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	175	156	170	180	190	200	125/31	152/38
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	35	40	43	47	51	55	24/16	41/27

**Фактические значения и прогноз экспорта услуг Томской области
до 2024 г., млн. долл. США**

* Источник: Банк России

Объем платы за пользование интеллектуальной собственностью и экспорта деловых услуг	13,0	9,6	13	14	15	16	10/0	16/0
Объем экспорта услуг категории «Поездки»	31,7	13,4	15	30	39	48	10/0	48/0
Объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг	29,1	35,3	31	32	35	38	30/0	38/0

² МСП – субъекты малого и среднего предпринимательства.

4. Ожидаемые конечные результаты Программы

В результате реализации Программы Томская область получит увеличение объемов и диверсификацию экспорта, что приведет к росту несырьевого неэнергетического экспорта из Томской области с 0,27 млрд. долл. США в 2020 г. до 0,33 млрд. долл. США к 2024 г. Объем несырьевого экспорта субъектов МСП увеличится с 0,18 до 0,2 млрд. долл. США. Количество компаний-экспортеров среди МСП (несырьевой неэнергетический экспорт) вырастет с 422 до 466.

Наименование	Единица измерения	2019 г. (факт)	2020 г. (база)	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (цель)
Объем несырьевого неэнергетического экспорта	млрд. долл. США	0,26	0,27	0,28	0,30	0,32	0,33
Количество экспортеров субъектов МСП (ННЭ ³)	шт.	384	422	392	427	454	466
Объем несырьевого экспорта субъектов МСП	млрд. долл. США	0,18	0,18	0,16	0,17	0,18	0,2

В целях достижения указанных выше показателей разработан План мероприятий Программы (приложение к настоящей Программе).

5. Оценка эффективности Программы

В соответствии с требованиями Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт) Программа считается эффективной при выполнении 80% Плана мероприятий Программы. Мониторинг выполнения Плана мероприятий Программы проводится Департаментом международных и региональных связей Администрации Томской области ежеквартально.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Реализация Программы осуществляется за счет бюджетных средств, предусмотренных в рамках следующих государственных программ:

1. Государственная программа «Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области».
2. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области».
3. Государственная программа «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области».

7. Анализ рисков и описание мер управления рисками реализации Программы

К основным рискам реализации Программы относятся:

макроэкономические факторы, в том числе рост уровня инфляции, что приводит к удорожанию себестоимости экспортируемой продукции;

³ ННЭ – несырьевой неэнергетический экспорт.

внешнеторговые риски, связанные с изменением конъюнктуры мирового рынка, усиление протекционизма, в том числе через меры нетарифного регулирования;

отсутствие финансирования либо финансирование в недостаточном объеме запланированных Программой мероприятий;

низкий уровень развития транспортной инфраструктуры и удаленность от основных транспортных узлов и рынков сбыта продукции, что обуславливает повышенные транспортные издержки для экспортирующих предприятий и повышенные сроки доставки грузов;

высокие административные и регуляторные барьеры (сложность таможенных процедур, валютный контроль, длительность и сложность процедуры возврата экспортного НДС);

сложности с сертификацией продукции, необходимость подтверждения соответствия товаров, предназначенных для экспорта, международным требованиям и стандартам;

недостаток необходимых кадров в сфере внешнеэкономической деятельности.

Управление рисками реализации Программы будет осуществляться на основе:

мониторинга и корректировки мероприятий Программы с учетом прогноза социально-экономического развития области;

анализа реализации программ развития экспорта регионов-лидеров, внедрения их успешного опыта;

совершенствования региональной нормативно-правовой базы.

План мероприятий по реализации программы "РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2024 ГОДА"																		
ГП	РУБ/ВУМ	Мероприятие	Единицы измерения показателя	Показатели				Финансирование, тыс. руб.								Ответственный исполнитель	Комментарии	
				2021	2022	2023	2024	2021		2022		2023		2024				
				ФБ	ОБ	ФБ	ОБ	ФБ	ОБ	ФБ	ОБ	ФБ	ОБ	ФБ	ОБ			
ГП "Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области"	ВЦП I "Развитие внешних связей Томской области" подпрограммой № 2 "Улучшение международных и региональных связей Томской области и привлечение лучшей мировой практики"	1. Мероприятия, направленные на формирование благоприятного имиджа и повышение конкурентных преимуществ Томской области	Мероприятий, ед.	23	20	20	20	0,00	4781,30	0,00	4091,60	0,00	4091,60	0,00	4091,60	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области		
		Мероприятия по внедрению инструментов блока I "Создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации" Регионального экспортного стандарта 2.0																
	2. Обучение и аттестация управленческой команды	Проведено обучение/аттестаций	1	0	1	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области		
	3. Проведение заседаний Совета по развитию экспорта в Томской области	Проведено заседаний	2	4	4	4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области		
	4. Содействие в реализации программ подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности в Томской области	Количество выпускников программы, чел.	0	не менее 30	не менее 30	не менее 30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области, Департамент науки и высшего образования Администрации Томской области, ФГАОВ ВО НИ ТГУ		
	5. Организация проведения практики обучающихся по программе подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности в органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственным за развитие внешнеэкономической деятельности, либо региональных институтов поддержки экспорта	Прошли практику, чел.	0	не менее 9	не менее 9	не менее 9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области, Департамент науки и высшего образования Администрации Томской области, ФГАОВ ВО НИ ТГУ		
	6. Создание и актуализация базы экспортно ориентированных предприятий	Создана база/проведена актуализация	1	1	1	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области		
	Обеспечение присутствия Томской области на всех зарубежных рынках, определенных Экспортной стратегией как приоритетным:																	
	7. Организация мероприятий в рамках заключенных соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных государств, определенных Стратегией СЭР Томской области как приоритетные	Мероприятий, ед.	0	1	1	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области		
	8. Подготовка и подписание двусторонних документов об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных государств	Количество подписанных документов, ед.	0	1	1	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области		
	Мероприятия по внедрению инструментов блока II "Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации" Регионального экспортного стандарта 2.0																	
	9. Реализация программ экспортных сенсоров для экспортно ориентированных субъектов предпринимательства на территории Томской области	Количество компаний, принявших участие в образовательных мероприятиях	не менее 30	не менее 30	не менее 30	не менее 30	0,48	0,00	0,48	0,00	0,48	0,00	0,48	0,00	0,48	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области, Центр поддержки экспорта Томской области	Субсидия Минэкономразвития России в рамках регионального проекта Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства
	10. Обеспечение штатной численности тренеров экспортных сенсоров по программе «Организация экспортной деятельности российских предприятий для тренеров»	Количество обученных тренеров, чел.	2	2	2	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области, Центр поддержки экспорта Томской области	
	Региональный проект "Системные меры развития международной кооперации и экспорта"	11. Проведение международных бизнес-миссий и обеспечение участия бизнес-делегаций в визитах руководства Томской области за рубеж	Количество визитов	5	5	5	5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области, Центр поддержки экспорта Томской области	Финансирование мероприятия обеспечено за счет средств ГП "Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области" (пункт 1 Программы), ГП "Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области" (пункт 24 Программы), ГП "Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области" (пункты 28, 30 Программы)

ГП "Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области"	12. Привлечение иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта в Томскую область	Количество визитов	5	5	5	5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области, Центр поддержки экспорта Томской области	Финансирование мероприятия обеспечено за счет средств ГП "Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области" (пункт 1 Программы), ГП "Развитие сырьевого хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области" (пункт 24 Программы), ГП "Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области" (пункты 28, 30 Программы)
	13. Обеспечение участия Томской области в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации	Количество мероприятий	8	8	8	8	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области, Центр поддержки экспорта Томской области	Финансирование мероприятия обеспечено за счет средств ГП "Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области" (пункты 28, 30 Программы)
	14. Проведение семинаров, в том числе в онлайн-формате, по вопросам развития электронной торговли для экспортно ориентированных предприятий Томской области	Количество семинаров	2	2	2	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Центр поддержки экспорта Томской области	Финансирование мероприятия обеспечено за счет средств ГП "Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области" (пункт 28 Программы)
	15. Размещение экспортно ориентированных субъектов предпринимательства на электронных площадках	Количество размещенных компаний	5	3	3	3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Центр поддержки экспорта Томской области	Финансирование мероприятия обеспечено за счет средств ГП "Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области" (пункт 28 Программы)
	16. Популяризация экспортной деятельности, включая истории успеха томских компаний, выходящих на внешние рынки, в том числе посредством электронной торговли (СМИ, социальные сети, лидеры мнений и другие источники)	Суммарный охват от реализации рекламно-информационной компании, чел.	50 000	50 000	50 000	50 000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	
	17. Обеспечение участия томских экспортно ориентированных субъектов предпринимательства в акселерационных программах	Количество компаний	2	2	2	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Центр поддержки экспорта Томской области	Финансирование мероприятия обеспечено за счет средств ГП "Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области" (пункт 28 Программы)
	Микропрития по внедрению конструкторов блока III "Механизм продвижения региона на зарубежных рынках и популяризации экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации" Регионального экспортного стандарта 2.0																
	18. Проведение регионального этапа конкурса "Экспортер года" на ежегодной основе	Конкурс проведен	1	1	1	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Центр поддержки экспорта Томской области	
	19. Обеспечение презентации товаров и услуг томских производителей, в том числе в электронном формате, в зарубежных торговых представительствах РФ, Бюро ЕЭК за рубежом и иных форматах присутствия субъекта Российской Федерации в иностранных государствах	Мероприятий, ед.	1	1	1	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	
	20. Разработка раскрываемых программ компенсаций части затрат предприятий, связанных с экспортной деятельностью	Количество получателей поддержки	10	10	10	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	
	21. Разработка и продвижение регионального бренда Томской области на зарубежных рынках	Мероприятий, ед.	0	1	1	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	2022 год - бренд разработан 2023 - 2024 годы - осуществляется мероприятие по его продвижению
	22. Проведение международных мероприятий, направленных на экспорт российского высшего образования совместно с Росотрудничеством: форумы, конференции, семинары, круглые столы, образовательные выставки	Мероприятий, ед.	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области, Департамент науки и высшего образования Администрации Томской области, ФГАОУ ВО НН ТГТУ	
	23. Проведение мероприятий, направленных на популяризацию экспортной деятельности среди молодежи	Мероприятий, ед.	0	не менее 1	не менее 1	не менее 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	
	Региональный проект "Развитие экспорта медицинских услуг"	24. Создан и функционирует проектный офис на территории Томской области	Мероприятий, ед.	0	0	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент здравоохранения Томской области	
ГП "Развитие сырьевого хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области"	Задача № 2 "Привлечение региональной продукции, произведенной с использованием декларированного, пищевого сырья, на внутреннем и внешнем рынках сбыта" подпрограммы № 4	25. Организация участия в торгово-экономических миссиях, выставках, конференциях и других общероссийских и зарубежных мероприятиях, направленных на продвижение региональной пищевой продукции	Количество участников от Томской области, ед. / Количество заключенных в ходе зарубежных и общероссийских мероприятий соглашений на поставку пищевой продукции, ед.	0	10/2	10/2	10/2	0,00	0,00	0,00	3000,00	0,00	3000,00	0,00	3000,00	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области	Справочно: в соответствии с предельными объемами бюджетных ассигнований на 2022 - 2024 годы на исполнение действующих расходных обязательств, доведенных Департаментом финансов Томской области: в 2021 году - 2000 тыс. рублей; в 2022 году - 1700 тыс. руб.; в 2023 году 1700 тыс. руб.; в 2024 году 1700 тыс. руб. Предполагается софинансирование из внебюджетных источников в размере не менее объема затрат регионального бюджета, ежегодно
	Региональный проект "Экспорт продукции АПК"	26. Предоставление субсидий на стимулирование увеличения производства мясных культур	Мероприятий, ед.	1	1	1	1	19971,70	439,90	34155,60	1056,40	31213,60	965,40	0,00	0,00	Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области	

ГП "Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления содействием развитию экономики Томской области"	Путевой бюджетный проект "Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления содействием развитию экономики Томской области"	27. Информационные системы "инвестиционный аудит", разрабатываемые в Томской области	Количество публикаций в специализированных СМИ и интернет-портале, посвященных системе "Инвестиционный аудит"	4	4	4	4	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, Центр поддержки экспорта Томской области	
		28. Развитие деятельности центров поддержки экспорта, обеспечивающей на обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к экспортным возможностям	Количество субъектов МСП, выданных на экспорт при поддержке ЦПЭ	19	14	15	11	29484,5	903,7	13309,30	487,8	29464,4	901,30	29464,40	911,30		Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, Центр поддержки экспорта Томской области	
			Емкость (млн) - фмс экспорта субъектов МСП, обеспечивающая поддержку развития экспорта, тыс. руб.в год	0,00	0,00	7,100	7880	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, Центр поддержки экспорта Томской области	
		29. Подготовка, формирование и направление документов в информационный центр АО "РЭЦ" для проведения мониторинга соблюдения Центром поддержки экспорта требований таможенного законодательства России в соответствии с порядком проведения АО "РЭЦ" мониторинга соблюдения Центром поддержки экспорта требований в Центрах поддержки экспорта и таможенных результатов деятельности Центров поддержки экспорта, утвержденными приказами таможенных органов развития России	Объем предоставленных документов и информации в АО "РЭЦ" в соответствии с Порядком проведения мониторинга, %	100%	100%	100%	100%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, Центр поддержки экспорта Томской области	
	Региональный проект "Системные меры по повышению производительности труда"	30. Поддержка заявок от предпринимателей участников в национальном проекте в подпрограмме "Экспортные ассемблеи"	Предприниматели, принявшие участие в программе, ед.	0	0	0	3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Департамент экономики Администрации Томской области, Департамент международного и регионального взаимодействия Администрации Томской области	
Итого финансируемые по проекту								52951,5	9111,5	23641,3	8348,7	51114,8	8360,7	50644,9	9111,5			

