

Уведомление
об обсуждении идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования

Настоящим уведомлением Департамент информационной политики Администрации Томской области извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: 634069, г. Томск, пл. Ленина, 6 каб. 420, а также по адресу электронной почты: uhmylina@tomsk.gov.ru.

Сроки приема предложений: с 17 марта по 31 марта 2015 года.

Место размещения уведомления об обсуждении идеи (концепции) подготовки проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес):

<http://tomsk.gov.ru/ru/otkrytyy-region/otsenka-reguliruyuschego-vozdystviya#consult>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте:

<http://tomsk.gov.ru/ru/otkrytyy-region/otsenka-reguliruyuschego-vozdystviya#consult> не позднее 1 апреля 2015 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование заключается в существовании незаконных рекламных конструкций, которые зачастую портят облик города, закрывают эстетически привлекательные объекты, фасады и представляют опасность для горожан и их имущества.

2. Цель предлагаемого правового регулирования:

Обеспечение формирования целостного архитектурно-художественного облика муниципального образования, оптимизации рекламного пространства, включая сокращение количества рекламных конструкций, повышение их качества за счет использования современных высокотехнологичных конструкций. Увеличение дополнительных денежных поступлений в бюджет от размещения сложных рекламных конструкций на имуществе муниципального образования.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Настоящий Законопроект разработан в соответствии с требованиями части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в целях установления на территории Томской области предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: 8 мая 2015 года.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: Переходный период не требуется.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант N...
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Установление дифференцированных	Установление предельного срока для	Невмешательство

	предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции	заключения договоров на установку и эксплуатацию всех видов и типов рекламных конструкций без учета их конструктивных особенностей	
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	5-10 субъектов предпринимательской деятельности, которые могут заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы: для сложных рекламных конструкций – 10 лет; для иных рекламных конструкций – 5 лет.	Не определено	Не изменится.
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы субъектов предпринимательской деятельности возникнут в результате заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.	Не определено	Не изменятся
6.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Дополнительных финансовых затрат из областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не потребуется. Дополнительные денежные	Дополнительных финансовых затрат из областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не потребуется.	Не изменятся.

	поступления в бюджет от размещения сложных рекламных конструкций увеличатся.	Дополнительные денежные поступления в бюджет от размещения сложных рекламных конструкций увеличатся.	
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы: для сложных рекламных конструкций – 10 лет; для иных рекламных конструкций – 5 лет.	Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области на предельный срок 10 лет.	Не изменится.
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Не соблюдение субъектами предпринимательской деятельности, условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.	Не определено	

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:

Наиболее предпочтительным вариантом предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы является вариант, предусматривающий установление дифференцированных предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции. Данный вывод сделан исходя из анализа практики принятия аналогичных проектов в иных субъектах Российской Федерации:

- установление предельного срока для заключения договоров на установку и эксплуатацию всех видов и типов рекламных конструкций без учета их конструктивных особенностей (Ивановская область, Тульская область);

- установление дифференцированных предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции (Московская область).

Установление предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области в

зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы будет способствовать формированию целостного архитектурно-художественного облика муниципального образования, оптимизации рекламного пространства, включая сокращение количества рекламных конструкций, повышению их качества за счет использования современных высокотехнологичных конструкций, а также позволит обеспечить стабильность дополнительных денежных поступлений в бюджет от размещения сложных рекламных конструкций на имуществе муниципального образования,

7. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

1. На решение какой проблемы направлено предлагаемое государственное регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?

2. Насколько корректно разработчик обосновал необходимость государственного вмешательства? Насколько цель предлагаемого государственного регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли предлагаемое государственное регулирование тех целей, на которые оно направлено?

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования? Если да - выделите те из них, которые были бы менее затратны и/или более эффективны.

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и иной деятельности будут затронуты предлагаемым государственным регулированием (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов в районе или городе)?

5. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность субъектов государственного регулирования, а также насколько понятно прописаны административные процедуры, реализуемые ответственными исполнительными органами государственной власти, насколько точно и недвусмысленно прописаны властные функции и полномочия? Считаете ли Вы, что предлагаемые нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.

6. Существуют ли в предлагаемом государственном регулировании положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.

7. Иные предложения и замечания которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.

К уведомлению прилагается:

Пояснительная записка
к проекту закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области
об установлении предельного срока на который могут заключаться договоры на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской
области»

Представленные изменения в Законопроект предусматривают установление дифференцированных предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции, исходя из анализа практики принятия аналогичных проектов в иных субъектах Российской Федерации.

Данный анализ практики позволяет сделать вывод об осуществлении правотворческой деятельности по данному вопросу в двух основных направлениях:

- установление предельного срока для заключения договоров на установку и эксплуатацию всех видов и типов рекламных конструкций без учета их конструктивных особенностей (Ивановская область, Тульская область);

- установление дифференцированных предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции (Московская область).

Установление предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы:

для сложных рекламных конструкций – 10 лет, для иных рекламных конструкций – 5 лет связано, главным образом с применением дорогостоящих и сложных технологий, используемых для изготовления, размещения рекламных конструкций и демонстрации рекламы.

Кроме того принятие данного законопроекта позволит обеспечить стабильность дополнительных денежных поступлений в бюджет от размещения сложных рекламных конструкций на имуществе муниципального образования, формирование целостного архитектурно-художественного облика муниципального образования, оптимизацию рекламного пространства, включая сокращение количества рекламных конструкций, повышение их качества за счет использования современных высокотехнологичных конструкций.

Принятие данного законопроекта не влечет:

1. социально-экономических и иных последствий и не потребует каких-либо дополнительных затрат из областного и местных бюджетов;
2. финансовых и социально-экономических рисков;
3. подлежащих признанию утратившими силу, приостановление, изменение или принятие иных правовых актов Томской области.