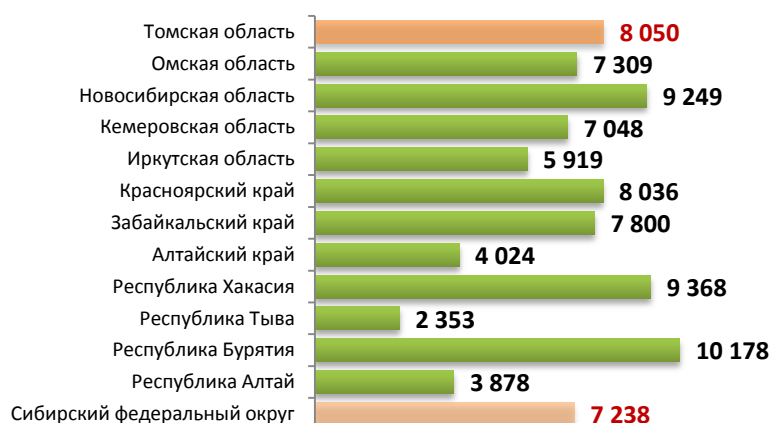


## Итоги развития сферы общественного питания Томской области за 2017 год

В 2017 году *оборот общественного питания* Томской области сложился в объеме 8,7 млрд. рублей, индекс физического объема составил 93,1% к соответствующему периоду 2016 года, при этом в декабре 2017 года наблюдался рост данного показателя относительно предыдущего месяца на 3,4%. Общероссийский показатель составил – 102,5%.

В тоже время, по показателю оборота общественного питания на душу населения Томская область в 2017 году среди регионов Сибирского Федерального округа занимает 4-е рейтинговое место (8 050 руб.). В среднем по СФО – 7 238 руб.

### Оборот общественного питания на душу населения в 2017 году в Сибирском Федеральном округе, руб.



В течение 2017 года на рынке общественного питания наблюдалась разнонаправленная динамика развития, открытие новых предприятий данной индустрии зачастую сопровождалось закрытием других маловостребованных объектов.

Отрицательная динамика отрасли обусловлена негативными факторами предыдущих двух лет, оказавшими существенное влияние на состояние индустрии питания. Снижение доходов населения прошедшего периода спровоцировало значительный спад потребительского спроса на услуги питания «вне дома». Предприятия общественного питания перестраивались под запросы потребителей. Спрос сместился в сектор заведений эконом-класса. Самыми востребованными стали форматы «to go», фаст-фуд, демократичные рестораны, бары и кафе.

По итогам 2017 года индекс физического объема оборота общественного питания малых предприятий с основным видом деятельности «общественное питание», относящимся в большинстве своем к объектам открытой сети (кафе, ресторанам, барам) и формирующим 70 % всего оборота, составил 97,5% к уровню 2016 года.

Стоит отметить, что в 2017 года глубина падения индекса физического объема оборота общественного питания по малым предприятиям, сократилась на 14,4% к уровню 2016 года, что характеризует постепенное восстановление рынка общественного питания после влияния негативных факторов предыдущих периодов.

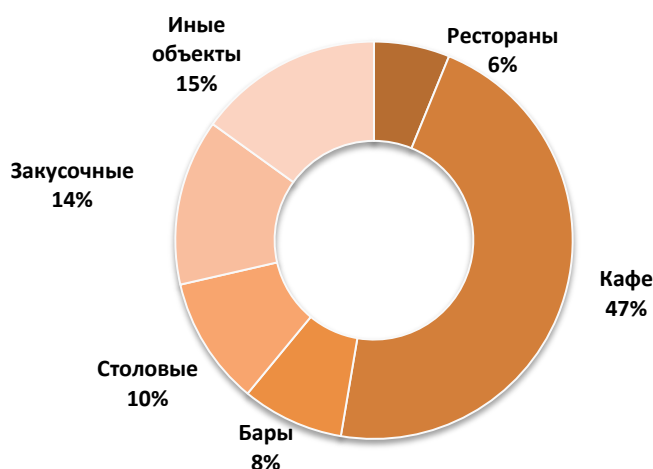
По итогам отчетного года оборот общественного питания по субъектам среднего предпринимательства с основным видом деятельности «общественное питание» вырос на 12,2% относительно предыдущего месяца и в 6,7 раз к уровню 2016 года, что связано с повышением потребительской активности и интереса потребителей к новым заведениям и проектам.

## Инфраструктура общественного питания

По данным муниципальных образований Томской области по итогам 2017 года на территории Томской области действуют 1863 объекта общественного питания ориентировочно на 68,5 тыс. посадочных мест, в том числе объекты общедоступной сети 45%.

В 2017 году структура объектов общественного питания по типам не претерпела существенных изменений. Число **стационарных объектов открытой сети** (ресторанов, кафе, баров столовых и закусочных) составило 843 единицы на 24,4 тыс. посадочных мест. В структуре открытой сети доминирующую долю занимают кафе 47%, на кондитерские, кофейни, буфеты и т.д. (иные объекты) приходится 15%, на закусочные – 14%, столовые – 10%, на рестораны и бары 6% и 8% соответственно.

**Стационарные объекты открытой сети, %**



**Объекты закрытой сети, %**



**Нестационарные объекты открытой сети** (киоски, павильоны по оказанию услуг общественного питания, объекты сезонного размещения - летние кафе, веранды) представлены в количестве 287 единиц почти на 3 тыс. мест или 15% всех объектов.

57% всех объектов приходится на объекты питания, функционирующие в областном центре. Обеспеченность жителей г. Томска посадочными местами на предприятиях общественного питания в 2017 году составила 47 мест на 1 000 человек, что на 17,5% выше установленного норматива (40 посадочных мест на 1 000 жителей).

Количество **объектов закрытой сети** составляет 733 единицы. Наибольший удельный вес 77% приходится на объекты питания в учреждениях системы образования, 10% на объекты в сфере здравоохранения и 13% объектов - на производственных предприятиях.

В течение всего года региональная инфраструктура рынка общественного питания пополнилась более 30 объектами, преимущественно в сегментах быстрого питания, кофейном направлении, кафе, бары в формате «casual dining», включая заведения завершившие «ребрендинг». Продолжают развитие международные и региональные сетевые заведения, набирают обороты франчайзинговые проекты. Из специализированных форматов начинают открываться бургерные. Закрылось около 10 объектов общедоступной сети, часть из которых сменили концепции.

Заметными открытиями индустрии питания стали новые объекты международных брендов сетей ресторанов быстрого питания «KFC» и «Burger King», сети пиццерий «Додо пицца», расширение локальных сетей кафе «Klaus Café Fresh», кондитерской «Торта», сети азиатской кухни «Мистер Тако», открытием нового проекта группы компаний «Ту Шефс» - кафе «Тепло», ресторана «Velvet», бара «Delicatessen Wine».

В 2018 году ожидается переход от снижения рынка общественного питания к его стабилизации, возможно небольшой рост в пределах 2-3% при условии восстановления потребительской уверенности и роста реальных доходов населения.

## **Численность и заработная плата работников**

По данным Томскстата в 2017 году среднесписочная численность работников по полному кругу предприятий (без внешних совместителей) по виду экономической деятельности «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков», включающую деятельность предприятий общественного питания открытой и закрытой сети составила 4233 человека или 95,7% к уровню 2016 года.

Среднемесячная заработная плата работников по полному кругу предприятий в 2017 году в кафе и ресторанах составила 18853,8 рублей (110,2% к уровню 2016 года) и 22710,4 рублей в столовых предприятий и учреждений (102,8% к уровню 2016 года).